

[View online](#)



Дайджест ГК Рики. Июль-август

ЭКСПРЕСС-НОВОСТИ ОТ БРЕНДОВ

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ НОВОСТИ



Новинка! «Мультикакао» – какао с цинком и витамином С

«Мультикакао» – это растворимый какао для детей от 3 лет в удобной форме саше-пакета на один прием. В двух саше-пакетах содержится суточная доза цинка и витамина С – это незаменимые элементы, необходимые растущему организму в любое время года, и мощный тандем для поддержки иммунитета. Напиток доведен до идеального баланса вкуса: в составе уже есть сахар и молоко. Вам останется только высыпать содержимое в кружку и залить горячей водой.

«Мультикакао» – это вкус детства и уюта с пользой для вашего малыша в каждой чашке.

Вкуснейший «Мультикакао» с пользой для здоровья на apteka.ru



СТРОГИЙ
КОНТРОЛЬ
КАЧЕСТВА

НАТУРАЛЬНЫЙ
СОСТАВ
+
Ca D

БЕЗ
ИСКУССТВЕННЫХ
КРАСИТЕЛЕЙ И
АРОМАТИЗАТОРОВ

Danone и «Смешарики»

Компания Danone и ГК «Рики» выпустили совместную линейку продукции «Растишка» с брендом «Смешарики». С первой недели июля на полках крупнейших розничных сетей России, Казахстана и Беларуси появились йогурты и творожки, а также желе с изображением популярных анимационных персонажей. Специально, для основной линейки бренда «Растишки» (творожки в мультипаке 6-45г) была разработана виртуальная вселенная в дополненной реальности со Смешариками. Дополнительно, для двух линеек питьевых йогуртов и паучей «Растишка» были разработаны развлекательные виртуальные маски.

[Подробнее здесь](#)



«Какой ты Смешарик?»

К юбилею жителей Ромашковой долина легендарная компания «Панини», мировой лидер в сегменте коллекционных альбомов с наклейками, совместно с ГК «Рики» разработала и выпустила коллекцию «Смешарики 20 лет». В уникальном издании собраны самые классные, интересные и смешные моменты за всю историю жизни персонажей. По каждому герою составлено настоящее портфолио, включая малоизвестные факты, фан-арт изображения и первые аниматик-прототипы. С помощью QR-кодов коллекционеры смогут перейти на подборку серий мультфильма и сразу же вспомнить нужный эпизод. В конце альбома можно пройти большой тест «Какой ты Смешарик?», составленный с фирменным юмором сериала.

СМЕШАРИКИ



Смешарики и Алиса в новом сезоне подкаста «Зубочистки» на Яндекс Музыка

На Яндекс Музыка вышел новый сезон познавательного подкаста для детей «Зубочистки со Смешариками и Алисой». Мероприятие приурочено к 20-летию «Смешариков». В каждом выпуске Крош, Ёжик, Нюша, Бараш и другие персонажи вместе с Алисой обсудят различные темы: технику, животных, города, удивительные открытия и т.д. В финале слушатели узнают одну из полезных функций виртуального помощника, которой смогут сразу воспользоваться.

[Слушать подкаст на Яндекс Музыка](#)

[Подробнее здесь](#)



Уникальная коллекция значков от Heart of Moscow со Смешариками

Популярный бренд Heart of Moscow также поддержал юбилей Смешариков и выпустил совместную коллекцию значков со Смешариками. Образы героев, которые выбрали создатели коллекции, словно отсылки к самым запоминающимся эпизодам: неунывающий Крош, скромняга Ёжик, танцор диско – Копатыч, красавица Нюша, заботливая Совунья, эрудированный Лосяш, изобретательный Пин, романтик-Бараш и виртуозный импресарио Карыч. Стоимость значка – от 450 руб за штуку.

[Подробнее здесь](#)



«Смешарики» названы «Медиаперсоной года - 2023»

В июне в Санкт-Петербурге прошла торжественная церемония вручения наград «Медиаперсона года», организованная изданием «Комсомольская правда». Анимационный проект «Смешарики» получил заветную статуэтку с формулировкой «за воспитание нового поколения».

[Подробнее здесь](#)



День семьи, любви и верности с Малышариками в Парке Горького

8 и 9 июля персонажи анимационного проекта «Малышарики» весело и с пользой провели время в Парке Горького. Мероприятия приурочены к празднованию Дня семьи, любви и верности. Гостям были предложены веселые активности для всей семьи: йога для мам и детей, спектакль от Малышариков, веселая пробежка с колясками, танцы под знакомые мелодии из мультсериала и подарки от любимых героев и телеканала «Рыжий».

[Подробнее здесь](#)



Малышарики в Tele2 Art Space в Санкт-Петербурге

22 июля Малышарики пригласили детей и их родителей в пространство Tele2 Art Space на Елагином острове. Провести выходные всей семьей, посмотреть любимые мультфильмы про Крошика, Нюшеньку, Барашика и других героев, насладиться кукольным спектаклем и украсить себя аквагримом – отличная идея для выходного дня.

[Подробнее здесь](#)



Квест и активности от Финника в парке Горького

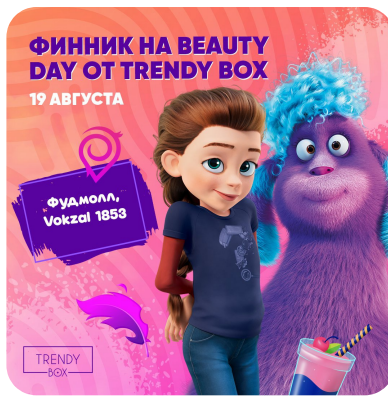
Не теряем ни одной минуты лета с Финником! В Парке Горького прошли выходные вместе с лучшим детективом-домовым. Гости научились танцевать домовые танцы, и приняли участие во и множестве других развлечений. А также не забыли сделать фотографии и получить классные подарки!

[Подробнее здесь](#)



Третий выпуск аудиосказок от издательства Эксмо по мультсериалу «Детектив Финник»

Не теряем ни одной минуты лета с Финником! В Парке Горького прошли выходные вместе с лучшим детективом-домовым. Гости научились танцевать домовые танцы, и приняли участие во и множестве других развлечений. А также не забыли сделать фотографии и получить классные подарки!



Beauty day от Trendy box с Финником!

Beauty day от Trendy box с Финником! 19 августа в Vokzal 1853 состоялась встреча с первым в мире детективом-домовым. Маленькие гости и их родители посетили кинопоказы, обнимались с Финником и приняли участие в розыгрышах призов от Trendy box.

[Подробнее здесь](#)



III Всероссийский фестиваль Animation Almet fest Karakuz с участием Финника!

В Альметьевске прошел III Всероссийский фестиваль Animation Almet fest Karakuz с участием Финника! 19 и 20 августа здесь были представлены познавательные и веселые мероприятия, посвященные миру анимационных технологий и инноваций, а также показ полнометражного фильма «Финник» и его продолжения - сериал «Детектив Финник» и мастер-класс от продюсера проекта Елены Чирковой.

[Подробнее здесь](#)

БОДО БОРОДО



Конкурс от Бодо Бородо – самого лучшего учителя в мире!

2 сентября, в День бороды, Бодо Бородо объявил конкурс, по результатам которого 15 сентября подарит победителям пять прекрасных бодушек – пять игрушек Бодо Бородо. Все бодушки с бородой и с подписью автора проекта – Владимира Сахновского.

[Подробнее здесь](#)



«Бодо Бородо» прошел на второй этап детской национальной премии «Главные герои 2023»

«Бодо Бородо» прошел на второй этап детской национальной премии «Главные герои 2023» в номинации «Главный познавательный анимационный сериал».

«Главные герои» – это премия, где всё решают зрители. На сайте можно выбрать свои любимые мультфильмы, телепередачи, музыку и героев.

[Голосовать за Бодо здесь](#)

ТИМА И ТОМА



Новый сезон «Тима и Тома» стартовал в «МУЛЬТ в кино»

С 12 августа в кинотеатрах страны стартовал очередной выпуск увлекательного альманаха для детей: «МУЛЬТ в кино», в котором показали первую серию из нового сезона анимационного сериала «Тима и Тома». В третьем по счету сезоне зрителей ждет еще больше приключений, необычных открытий и, самое интересное – появление новых персонажей – бабушки и дедушки. Неслучайно первая серия называется «Приятные сюрпризы».

[Подробнее здесь](#)

ФИКСИКИ



Интеграция героев сериала «Фиксики» в подпроект «Мы в игре. Школа»

ГК «Рики» начала сотрудничать с Российским футбольным союзом (РФС). Для проекта «Мы в игре. Школа», ориентированного на запуск футбольных секций для девочек в общеобразовательных школах. Программа проекта состоит из двух частей: обучающего курса и специально разработанного руководства для учителей физкультуры и детских тренеров. Эксперты РФС и ГК «Рики» совместно создали руководство с увлекательными тренировками для знакомства и вовлечения в футбол через движение, игру и сюжеты мультфильма вместе с героями популярного анимационного сериала — Симкой, Вертой, Шпулей, Масей и другими.





Начните новый учебный год с важного дела – участия в «Уроках добра»!

Каждый год ГК «Рики» предлагает 1 сентября провести специальный классный час и поговорить с детьми про благотворительность. В этот раз для всех, кто поддержал эту акцию, приготовили подарок совместно с фиксиками – видеоурок от ДимДимыча, профессора Чудакова, Нолика и Симки! Во время классного часа можно было включить его и вместе с любимыми персонажами узнать больше о том, почему помогать – просто.

ДИНОСИТИ



Конкурс Завров ДиноЛето

Семья Завров организовала конкурс для всех желающих наполнить свое лето весельем и призами. Нужно было подписаться на проект «ДиноСити» ВКонтакте, выложить фото или видео своего заррычательного лета с хэштегом #динолето. В конце августа организаторы выбрали 8 победителей, которые получили призы от семьи Завров.

[Подробнее здесь](#)





ДиноСити в парке Олимпийской деревни

19 и 20 августа в парке Олимпийской деревни состоялись захватывающий динопоказы под открытым небом. Все желающие смогли насладиться свежим воздухом и погрузиться в мир веселья и приключений вместе с любимыми героями.

[Подробнее здесь](#)



Новинки в серии «Мультколлекция»

Вышли новые электронные и аудиокниги в серии «Мультколлекция». Теперь можно насладиться историями про Малышариков, Фиксиков, Смешариков, Финника и динозавриков из ДиноСити. Книги читают известные актеры дубляжа, а музыкальное сопровождение создает волшебную атмосферу мультфильмов. Новинки в серии выходят каждый месяц.

Подробнее [здесь](#) и [здесь](#)

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

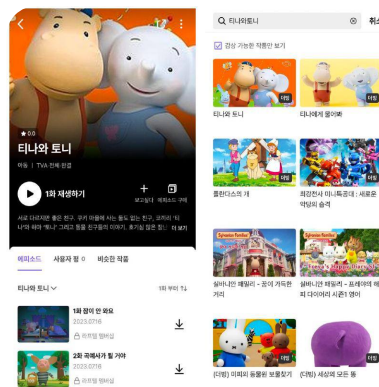


Настольная игра с героями «Фиксиков» на Московском урбанистическом форуме

На Московском урбанистическом форуме была представлена настольная игра, созданная в партнерстве анимационного проекта «Фиксики» и «Россети Московский регион». Настольная игра «Доброе электричество – детям» создана для того, чтобы в игровой форме, весело и интересно, рассказать школьникам о правилах безопасного обращения с электричеством. Игра бесплатно распространяется на уроках по электробезопасности, которые проводят энергетики «Россети Московский регион». В нее можно играть и в кругу семьи, и целым классом.

[Подробнее здесь](#)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ



«Тима и Тома» выходят на KAKAOKIDS и других платформах в Корее

«Тима и Тома» расширяют свое присутствие в Корее. После премьеры на ТВ проект станет доступным на ведущих платформах страны. Так, в сентябре ожидается выход на KT, ранее сериал был размещен на, LG U+, SKB и LEFTEL.





«Финник» стартовал в кинотеатрах Турции и Вьетнама

Этим летом полнометражный анимационный фильм «Финник» вышел еще в двух странах: 14 июля на 144 экранах в Турции, а 18 августа – во Вьетнаме (120+экранов). Впереди кинорелизы в Испании и странах Латинской Америки.



«Бодо Бородо» отправляется в Корею

У проекта «Бодо Бородо» появился партнер в Корее. Дистрибьютор CMNIX займется локализацией проекта и последующим размещением на каналы и платформы на территории (KT Olleh, SK BTV, LG U+, Skylife, Home Choice, KT Olleh, kakapage, cinefox, Naver, wavve, watcha, Tving, EBS, KT Kids land, Korean Air). Кроме того, CMNIX будут отвечать за продвижение проекта в социальных сетях.





ГК «Рики» впервые принимала участие в выставке China International Animation Copyright Fair

China International Animation Copyright Fair объединяет представителей международной и китайской анимации, производителей товаров и индустрию развлечений. В рамках деловой программы выставки с 20 по 23 июля на своем стенде ГК «Рики» презентовала гостям проекты студии – как уже известные на территории Китая, так и находящиеся в производстве. Отметим, это был первый собственный стенд компании за пределами России со времен пандемии!



«Фиксики» снова доступны на территории Турции

Партнер D-Smart выпустил проект «Фиксики» в эфир телеканала Çocuk Smart. Эпизоды первого и второго сезонов транслируются с 3 июля, с понедельника по пятницу в 07:00, 10:30, 15:00 и 19:30





Российские анимационные персонажи Тима и Тома в крупной сети общественного питания Китая

В июле ГК «Рики» в партнерстве с Youku Kids (часть Alibaba Group) объявили о масштабном сотрудничестве анимационного сериала «Тима и Тома» (ГК «Рики») с сетью ресторанов Xibei. В акции участвуют более 400 точек гиганта общественного питания в 58 городах всех китайских провинций. Уже в день запуска специальные детские обеды были раскуплены менее чем за час. Партнёрство предполагает оформление ресторанов в стилистике сериала, специальное детское меню, брендированную продукцию, товары и игры с персонажами сериала, а также детские праздники и мероприятия.

Подробнее здесь

Контакты: Анна Сорокина, asorokina@riki.team



Вы можете [отписаться](#) или [изменить контактную информацию](#) в любое время.