

A close-up of the character Riki, a pink, furry creature with large, round purple-rimmed glasses and a purple and red striped pointed hat. The character has a friendly expression and is looking slightly to the right. The background is a teal color with a geometric pattern of overlapping triangles.

Riki

ОКТАБРЬ 2014

#24

NEWS

ОПУБЛИКОВАН ШОУРИЛ
«СМЕШАРИКИ: ЛЕГЕНДА
О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»

2

«СМЕШАРИКИ. НАЧАЛО»:
ВО ВСЕХ КИНОТЕАТРАХ
ТУРЦИИ

3

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ
«ОСЕННЕГО ЛИСТОПАДА»
В «ПЕРЕКРЁСТКЕ»

4

«СМЕШАРИКИ» И «ПИН-КОД»
НА ВЫСТАВКЕ МІРСОМ

28

ШОУРИЛ «СМЕШАРИКИ: ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»

28 октября, в Международный день анимации, ГК «Рики» опубликовала шоурил второго полнометражного фильма – «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе», выход которого на широкие экраны запланирован на осень 2015 года.

Видео демонстрирует уникальные тонкости процесса создания анимационного фильма со всеми его сложностями и нюансами.

[Подробнее](#)

[Посмотреть шоурил](#)



▶ 🔊 0:43 / 2:50



«СМЕШАРИКИ. НАЧАЛО» – В КИНОТЕАТРАХ ТУРЦИИ

17 октября 2014 года приквел российского анимационного сериала «Смешарики» – полнометражный фильм «Смешарики. Начало» – вышел в широкий прокат в Турции.

Теперь увидеть историю увлекательнейших приключений Смешариков в современном мегаполисе смогут и зрители на Ближнем Востоке. Демонстрироваться фильм будет как в обычном формате, так и в формате стерео-3D, на турецком языке.

«Смешарики. Начало» – во всех кинотеатрах Турции!





В МАГАЗИНАХ «ПЕРЕКРЕСТОК» ЗАВЕРШИЛСЯ «ОСЕННИЙ ЛИСТОПАД» СО СМЕШАРИКАМИ

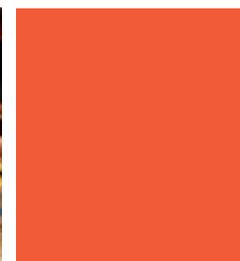
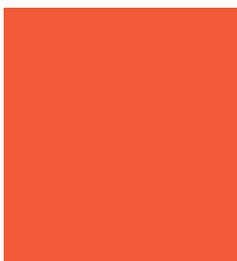
В период 1 по 31 октября 2014 года «Смешарики» и сеть магазинов «Перекресток» провели акцию «Осенний листопад», охватившую все 40 магазинов сети в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

По условиям акции каждый покупатель трех любых продуктов под брендом «Смешарики» в любом из магазинов сети «Перекресток» получал моментальный подарок на кассе, а также возможность принять участие в творческом конкурсе.

За время проведения акции более 5 500 покупателей стали обладателями ярких магнитов с изображениями Смешариков, а в сети Интернет появились сотни трогательных фотографий детей и взрослых с Крошем.

Среди участников творческого конкурса были определены трое победителей, получившие главные призы — 3 планшетных компьютера.





ПРИКЛЮЧЕНИЯ СМЕШАРИКОВ У НОВОГОДНЕЙ ЕЛКИ

«Приключения Смешариков у Новогодней елки» — это увлекательная история о невероятных событиях, которые происходят со Смешариками под Новый год! Часовой спектакль, созданный на самом высоком художественном и техническом уровне, яркие костюмы, ростовые куклы популярных персонажей анимационного сериала «Смешарики», выразительная сценография и оркестровые аранжировки погрузят маленьких зрителей и их родителей в атмосферу самой настоящей волшебной Новогодней сказки!

Зрителей ждет интереснейшая интермедия у елки и чудесные подарки от Смешариков: незабываемые приключения, зажигательные танцы и веселые конкурсы! Смешарики обещают: чудес будет превеликое множество!

Сюрпризы каждому гостю гарантированы!

[Подробнее](#)

С 2 ПО 7 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА В
МОСКВЕ ПРОЙДУТ СПЕКТАКЛИ
«ПРИКЛЮЧЕНИЯ СМЕШАРИКОВ
У НОВОГОДНЕЙ ЕЛКИ»!

CONCERT.RU ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: (495) 644 2222

со 2 января

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ВДОХНОВЕНИЕ

Ясеньково (10 мин. пешком) удобный подъезд

www.smeshariki-pro.ru

BEST FM 100.5

СМЕШАРИКИ

Приключения у новогодней ёлки

Представление достойное центральных площадок страны

redkassa.ru ЗАКАЗ И ДОСТАВКА БИЛЕТОВ +7495 665 9999 БИЛЕТЫ: 730-730-0 KASSIR.RU



ПОЛЕЗНЫЕ ПРОДУКТЫ СО «СМЕШАРИКАМИ»

**К КОНЦУ 2014 ГОДА В ПРОДАЖЕ ПОЯВИТСЯ
НОВЫЙ ВКУС (ЧЕРНАЯ СМОРОДИНА)
НАТУРАЛЬНОГО ДЕТСКОГО КИСЕЛЯ
МОМЕНТАЛЬНОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ
ПОД ТОРГОВОЙ МАРКОЙ «СМЕШАРИКИ».**

Кисели «Смешарики» обогащены Омега-3 жирными кислотами растительного происхождения, их рецептура содержит только натуральные ингредиенты высочайшего качества и разработана с учетом особенностей детского вкусовосприятия.

Продукт представлен компанией «Трапеза» и сертифицирован в качестве детского питания для детей от 3-х лет.

КОНКУРС «ИДЕАЛЬНАЯ РАБОТА ДЛЯ СМЕШАРИКА»

Группа компаний «Рики» и портал hh.ru проводят конкурс детских рисунков «Идеальная работа для Смешарика»!

Для участия в конкурсе необходимо: изобразить Смешарика за работой и выложить рисунок в альбом акции в группе vk.com/smeshariki.

Раз в две недели «Смешарики» и hh.ru будут определять победителей и дарить призы: купоны на 30 минут бесплатного посещения детских игровых центров «Клуб Друзей Смешарики», а также специальные подарки от hh.ru!

В акции участвуют детские игровые центры «Клуб Друзей Смешарики» в Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Сургуте, Краснознаменске, Махачкале, Барнауле, Екатеринбурге и Воронеже.

Конкурс проводится с 20 октября по 20 декабря 2014 года.

[Подробнее](#)





СУВЕНИРЫ СО «СМЕШАРИКАМИ» — В БЕЛАРУСИ

**ЛИЦЕНЗИАТ АГЕНТСТВА «МАРМЕЛАД МЕДИА» —
БЕЛОРУССКАЯ КОМПАНИЯ «СУВЕНИРНАЯ
ЛАВКА» — РАЗРАБАТЫВАЕТ СУВЕНИРНУЮ
ПРОДУКЦИЮ СО «СМЕШАРИКАМИ».**

В согласованную линейку товаров входят: значки, магниты и брелоки с изображениями персонажей «Смешариков», а также чашки, оформленные в стиле проекта «Смешарт».





«СМЕШАРИКИ» СТАЛИ ПАРТНЕРАМИ ПЕРВОГО ФЕСТИВАЛЯ KIND WAY

«СМЕШАРИКИ» СТАЛИ ПАРТНЕРАМИ ПЕРВОГО РОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЭКО-КУЛЬТУРЫ KIND WAY, ПРОШЕДШЕГО 18 И 19 ОКТЯБРЯ 2014 ГОДА В ТРЦ «ПИТЕРЛЭНД» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.

Насыщенная программа двухдневного фестиваля включала в себя лекции о здоровье и личностном

развитии, кулинарные мастер-классы от ведущих шеф-поваров эко-ресторанов Северной столицы, выступления ди-джеев и музыкальных коллективов.

Кроме того, на территории фестиваля удобно расположились арт-выставка, маркеты эко-товаров и детская комната, в которой, конечно же, не обошлось без «Смешариков»!

[Подробнее](#)

ПРОДУКЦИЯ ПОД БРЕНДОМ
«СМЕШАРИКИ» – НА КОНГРЕССЕ

«БЕЗОПАСНОСТЬ НА ДОРОГАХ РАДИ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНИ»

В конце сентября 2014 года в петербургском «Ленэкспо» прошел пятый международный конгресс и выставочный форум «Безопасность на дорогах ради безопасности жизни», главной темой которого в этом году стало обеспечение безопасности молодежи на дорогах. Продукция под брендом «Смешарики» была представлена на выставочном форуме в качестве экспонатов.

На мероприятии присутствовали представители федеральных и региональных органов власти, руководители Управлений ГИБДД всех субъектов РФ, представители городских администраций, дорожных и транспортных ведомств, научно-исследовательских и проектных организаций, общественных объединений и пр.

За два дня мероприятие посетило более 5 000 человек.

[Подробнее](#)





«СМЕШАРИКИ» ПОЗДРАВИЛИ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ С ДНЕМ АНИМАЦИИ

25 ОКТЯБРЯ 2014 ГОДА ТРК «ЗАНЕВСКИЙ КАСКАД» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПОРАДОВАЛ ГОСТЕЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ, ПОСВЯЩЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ АНИМАЦИИ.

В этот день посетителей комплекса ждали не только распродажи новых коллекций

и розыгрыши ценных призов, но и яркая шоу-программа от театра-студии «Смешарики».

Нюша, Ежик и Копатыч рассказали детям, как правильно ухаживать за одеждой, поведали о последних тенденциях моды и, конечно, исполнили любимый танец Копатыча — диско.



«МАРМЕЛАД МЕДИА» ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЯМИ «ЦЕНТРУМ» И «НАТУР КОСМЕТИКС»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» перезаключило контракты на год с ООО «Центрум» и ООО «Натур Косметикс».

Напомним, в рамках контрактов с данными лицензиатами выпускаются наборы для творчества и мыловарения со «Смешариками».



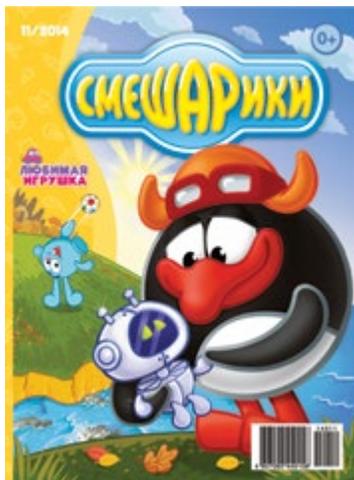
БЛОГЕРЫ ПОБЫВАЛИ В ГОСТЯХ У «СМЕШАРИКОВ»

30 октября в гостях у «Смешариков» побывало «Сообщество Питерских Блогеров».

«Смешарики» представили детям и взрослым программу, позволившую гостям узнать о любимых анимационных героях практически все — от деталей создания мультлика до тонкостей характеров героев.

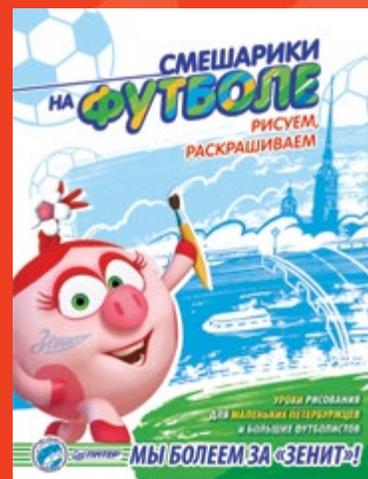
Программа встречи включала в себя познавательную экскурсию: участники прошли по местам, где создаются мультфильмы про «Смешариков», а также увидели самые новые эпизоды сериала. В завершение встречи любимые герои ответили на вопросы зрителей.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВЛЕКАТЬ И РАЗВИВАТЬ ЮНЫХ КНИГОЛЮБОВ.

Новый выпуск ежемесячного журнала «Смешарики» — «Любимая игрушка» — расскажет юным читателям о самых разнообразных игрушках — спортивных, развивающих, музыкальных и многих других.



КНИГИ «СМЕШАРИКИ — ЗЕНИТ»: ВЫШЛО В СВЕТ ЧЕТВЕРТОЕ ИЗДАНИЕ СЕРИИ «СМЕШАРИКИ НА ФУТБОЛЕ»

Агентство «Мармелад Медиа» и ФК «Зенит» продолжают успешное сотрудничество: в продаже появились книги «Смешарики — Зенит» от издательства «Умная Маша»!

Первая серия книг, получившая название «Смешарики на футболе», позволяет маленьким читателям узнать об истории футбола и правилах игры.

В начале октября вышло четвертое издание серии — «Рисуем, раскрашиваем», благодаря которому начинающие художники смогут преобразить в собственной манере самые известные памятники Санкт-Петербурга и самые важные футбольные символы.



НОВЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

В продаже появился новый выпуск ежемесячного развивающего журнала «Фиксики», получивший название «Батарейки» и рассказывающий все об этом удивительном изобретении — как его придумали, как оно работает, как отличить новую батарейку от старой и, самое главное, что делать с использованными батарейками, чтобы не навредить природе.



ПИН-КОД

Издательство «Умная Маша» представляет новый выпуск ежемесячного журнала «Пин-код» для самых любознательных.

Новый выпуск журнала повествует о гонках и истории состязаний на скорость — гонки на колесницах, скачки, автогонки — как все начиналось, и какими гонки станут завтра, а также отвечает на вопросы о том, как устроен двигатель внутреннего сгорания, что такое вирусы, и как появился пояс астероидов. В номер входит модель пожарной машины.



ДЕТСКИЕ ГАДЖЕТЫ ПОД БРЕНДОМ «ФИКСИКИ»

ГК «Проявляй Эмоции» представляет первые электронные устройства под брендом «Фиксики». В серию детских гаджетов с Фиксиками вошли игровые и телевизионные Фикси-приставки и планшетный компьютер Фикситаб.

В августе 2014 года ГК «Проявляй Эмоции» стала лицензиатом продюсерской компании «Аэроплан» и получила эксклюзивное право на изготовление и продажу опреде-

ленных групп товаров с использованием изображений героев мультсериала «Фиксики».

В сентябре 2014 года на российский рынок вышли: игровые Фикси-приставки Emote Else и Arcada, а также телевизионная Фикси-приставка Mega Drive 2. Большая часть продукции не только оформлена в стиле бренда «Фиксики», но и содержит специальный контент — пакет приложений от «Фиксиков» (игры,

видео, песни и мультфильмы).

В ближайшее время в продажу поступит планшетный компьютер Фикситаб. Планшет имеет удобный детский интерфейс и очень похож на тот, которым пользуются герои сериала «Фиксики», а также содержит специальный контент от «Фиксиков»: 4 игры, 9 серий сериала, несколько видеоклипов и «фиксипелок». Большинство приложений — последние новинки!



НОВОЕ «ФИКСИ-ШОУ» ГАСТРОЛИРУЕТ ПО РОССИИ

26 ОКТЯБРЯ В СЫКТЫВКАРЕ СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА НОВОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИЗ ЦИКЛА «ФИКСИ-ШОУ» ПОД НАЗВАНИЕМ «КАК ДИМДИМЫЧ СТАЛ ФИКСИКОМ».

«Фикси-шоу» — интерактивный спектакль-«хеппенинг». Во время представления каждый ребенок может принять участие в удивительных приключениях Фиксиков и почувствовать себя нужным и незаменимым. Помогут и задорные Фиксипелки, которые можно петь всем залом.



Новый спектакль покажут в Сургуте, Нефтеюганске, Якутске, Абакане, Красноярске, Норильске, Ижевске, Набережных Челнах.

Первый вариант «Фикси-шоу» был представлен зрителям осенью 2012 года и до сих пор продолжает гастрольные поездки. Однако для тех городов, где первое представление уже состоялось, решено было создать принципиально новую версию спектакля.



«ФИКСИКИ» ПОЯВЯТСЯ НА БЫТОВОЙ ТЕХНИКЕ И ТОВАРАХ ДЛЯ ПРАЗДНИКОВ

Компания «Некст-Тайм», лицензиат агентства «Мармелад Медиа», выпускает в продажу бытовую технику с изображениями «Фиксиков».

В скором времени на полках магазинов появится Фикси-техника (утюги, чайники, пылесосы, стиральные машины и блендеры) с познавательными объяснениями от Симки, а также игровые центры —

настоящая Фикси-кухня и Фикси-маркет с кассой и Фикси-деньгами.

Кроме того, в рамках контракта с компанией «Европа Уно Трейд», согласована линейка товаров для праздника, включающая в себя наборы для оформления праздничного стола, подставки и украшения для кексов и тортов.



nickelodeon
ГЕРОИ NICKELODEON
В БУКВОЕДЕ

16-17 ОКТЯБРЯ
с 13:00 до 18:00

фотосессия с Губкой Бобом,
Черепашками-ниндзя
и Дашей-путешественницей

18-19 ОКТЯБРЯ
с 12:00 до 17:00

фотосессия с Губкой Бобом,
Черепашками-ниндзя
и Дашей-путешественницей и
аквагрим в стиле любимых героев.

БУКВОЕ

© 2014 Nickelodeon LLC. Все права защищены. Nickelodeon, Dora the Explorer, SpongeBob SquarePants и Teenage Mutant Ninja Turtles являются зарегистрированными товарными знаками Nickelodeon LLC.

ГЕРОИ NICKELODEON В «БУКВОЕДЕ»

С 16 по 19 октября 2014 года в пространстве первой мультибрендовой зоны Nickelodeon, расположившейся в магазине «Буквоед» в ТК «Континент» (Санкт-Петербург, ул.Ленсовета, д.97), прошли фотосессии с популярными анимационными героями канала.

На протяжении четырех дней маленькие и взрослые поклонники Губки Боба, Черепашек-ниндзя и Даши-путешественницы могли сфотографироваться с ростовыми куклами персонажей, а также сделать аквагрим в стиле любимых героев.

Напомним, общая площадь мультибрендовой зоны в «Буквоеде» в ТК «Континент» составляет 10 квадратных метров и вмещает продукцию 10 лицензиатов агентства «Мармелад Медиа».

До конца 2014 года мультибрендовые зоны Nickelodeon будут установлены в четырех магазинах книжной сети «Буквоед» в Санкт-Петербурге.



NICKELODEON VIACOM CONSUMER PRODUCTS НА ВЫСТАВКЕ BLE

В начале октября 2014 года в Лондоне прошла выставка BRAND LICENSING EUROPE – одно из главных лицензионных событий Европы. Ежегодно мероприятие объединяет ключевых игроков мирового лицензионного рынка и посетителей из более чем 70 стран.

Компания Nickelodeon Viacom Consumer Products приняла участие в выставке, представив профессиональному сообществу популярные бренды.





ПОПУЛЯРНЫЕ ПЕРСОНАЖИ БРЕНДОВ NICKEOLODEON ПОЯВЯТСЯ НА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Изображения Губки Боба, Даши-путешественницы и Черепашек-ниндзя украсят целый ряд детских товаров.

В рамках контракта с компаниями «Алиса» и «Краина Игрушек» к выпуску готовятся музыкальные коврики, тенты, двух- и трехколесные детские велосипеды для мальчиков и девочек, волейбольные мячи, роликовые коньки и корзины для белья с изображением Губки Боба.

Даша-путешественница появится на цветочных горшках от компании «Пластик Републик», бокалах с трубочкой от компании «Сладкая сказка», мыльных пузырях от «Европы Уно Трейд» и подарочных наборах от Торгового Дома «Гулливвер».

К выпуску готовятся рюкзаки, сумки, чемоданы и пеналы с Черепашками-ниндзя по контракту с «Гулливвером», а также детская посуда, часы, копилки и настольные лампы от компании «Династия».



АССОЦИАЦИЯ
АНИМАЦИОННОГО
КИНО

ААК СОБИРАЕТ СРЕДСТВА В ПОДДЕРЖКУ ВЕТЕРАНОВ АНИМАЦИОННОГО КИНО

Аукцион в поддержку ветеранов анимационного кино, прошедший в рамках XXI фестиваля Крок, собрал 49 тыс. 650 рублей.

Самым дорогим лотом по традиции стал карандашный рисунок Юрия Норштейна с авторской подписью, который был продан за 10 000 рублей. Также свои лоты на аукцион передали известный голландский режиссер Моник Рено, режиссеры Иван Максимов, Михаил Тумеля, Светлана Андрианова и многие другие. По окончании аукциона все деньги были переданы Елене Александровне Таврог, которая осуществляет распределение благотворительных средств.

Это уже пятый по счету аукцион в рамках благотворительной работы Ассоциации анимационного кино. Всего за время работы Ассоциации на нужды ветеранов было собрано и передано порядка 450 тыс. рублей.

Каждый желающий в любой момент может присоединиться к сбору средств. Для этого достаточно перевести любую сумму на Яндекс-кошелек №410011641027241, открытый на имя Елены Таврог.





ДЕТИ СНЯЛИ ДЕСЯТИМИНУТНЫЙ МУЛЬТФИЛЬМ-ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Ассоциация анимационного кино и Национальный детский фонд завершили проект «Анимационный альманах». В рамках проекта прошла серия мастер-классов для детей, посвященных истории искусства, направлениям и школам живописи.

По материалам занятий дети смогли сами попробовать уловить особенности и манеру, в которой творили представители каждой эпохи, и реализовать ее в мультфильме собственного производства. Итогом проекта стал десятиминутный мультфильм, охвативший все периоды и направления в искусстве, с которыми успели познакомиться ребята. В проекте приняло участие более 300 детей.



ПРОЕКТ «МУЛЬТТЕРАПИЯ» ПРОВЕЛ ИТОГОВУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ

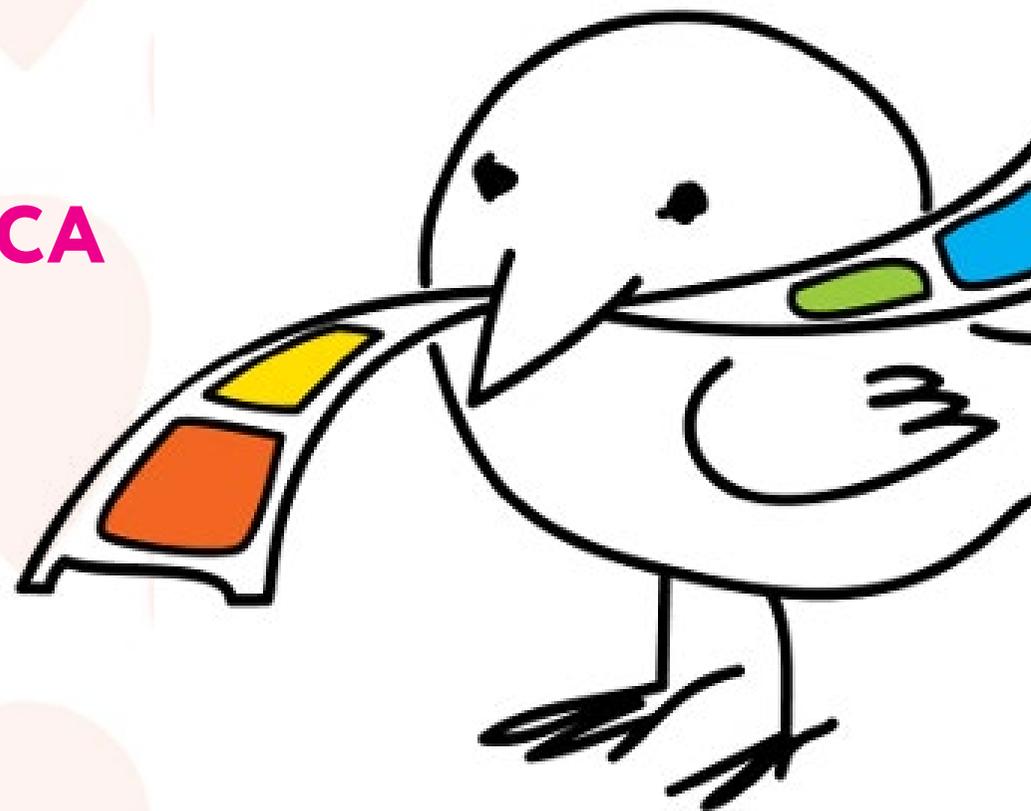
Два последних дня сентября проект «МультиТерапия» Национального детского фонда посвятил подведению итогов обучающего курса 2014 года.

В течение полугода несколько сотен слушателей из 83 регионов России и других стран осваивали анимационные техники, углублялись в педагогику и психологию «особых» детей, получали базовые знания по менеджменту социальной деятельности для того, чтобы помогать в реабилитации и социализации детей в трудной жизненной ситуации. Итогом проекта стали более 70 занятий, практические задания по анимации и бизнес-планы по открытию студий, авторские проекты, связанные с анимацией — под руководством студентов программы. Были объявлены обладатели призов — комплектов мобильных анимационных студий. Ими стали студии Томска, Новоалтайска, Новороссийска и Улан-Удэ.

АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО ОПРЕДЕЛИЛА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЭТО МЕНЯ ВОЛНУЕТ!»

Конкурс «Это меня волнует!» — это фестиваль детской социальной анимации — мультфильмов, созданных руками воспитанников детских анимационных студий, о проблемах, которые кажутся юным художникам наиболее важными.

На конкурс поступило 120 работ, из них 98 соответствовали критериям и были приняты к участию. Авторы — 50 студий из 23-х регионов России. Одна заявка на участие поступила из Украины. Всего по итогам конкурса компетентным жюри было определено 9 победителей. Их список можно посмотреть [на сайте конкурса](#).





«СМЕШАРИКИ» И «ПИН-КОД» НА ВЫСТАВКЕ MIPCOM

Сериалы «Смешарики», «ПИН-КОД», а также полнометражные фильмы «Смешарики.Начало» и «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе» были представлены на крупнейших международных рынках аудиовизуального и цифрового контента MIPCOM и MIP JUNIOR, прошедших в Каннах с 11 по 16 октября 2014 года.

На мероприятиях бренда ГК «Рики» были представлены в рамках стендов Ассоциации Анимационного Кино и компании Media IM.

ИЛЬЯ ПОПОВ ВСТРЕТИЛСЯ СО СТУДЕНТАМИ ФИНЭКА

Илья Попов встретился со студентами Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета.

О том, как создавались «Смешарики», какова сегодня структура Группы Компаний «Рики», о попадании на центральные китайские телеканалы, ожидаемых новых проектах и многом другом Илья Попов рассказал студентам кафедры медиаиндустрии, а также ответил на многочисленные вопросы аудитории.

По результатам встречи было принято решение о проведении конкурса студенческих проектов, итоги которого будут объявлены в декабре 2014 года после проведения питчинга.

В скором времени запись выступления будет опубликована на официальном сайте СпбГЭУ.





ДЕНИС ЧЕРНОВ ПОБЫВАЛ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ РАДИО «ЗЕНИТ»

28 октября 2014 года ведущий режиссер проекта «Смешарики» Денис Чернов стал гостем прямого эфира радиостанции «Зенит», посвященного Международному дню анимации.

О современных и советских мультфильмах, рисованной и кукольной анимации, традициях советской и российской мультипликации и, конечно, истории развития одного и самых успешных анимационных брендов – сериала «Смешарики» – Денис Чернов рассказал в утреннем шоу «Подъем с переворотом».

[Прослушать запись эфира](#)



ИЛЬЯ ПОПОВ ВЫСТУПИЛ НА ICON

В конце октября генеральный продюсер проекта «Смешарики» Илья Попов выступил в качестве спикера бизнес-лекций ICON.

О секретах построения ведущей российской компании в области создания, управления, лицензирования и продвижения анимационных медиа-брендов для семейной аудитории Илья Попов рассказал участникам проекта в деловом пространстве «Место Роста».

ICON — цикл лекций о саморазвитии и бизнесе, в ходе которых ведущие бизнес-практики России делятся секретами достижения уникальных финансовых результатов и тонкостями развития успешных брендов.

Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



LinkedIn 

YouTube 

