

A blue, round, furry character with large blue eyes, a pink nose, and a wide smile showing two large white teeth. It has a tuft of brown straw on its head and is holding a grey, knobby object in its right hand.

Riki

ЯНВАРЬ-МАРТ 2018

#43

NEWS

ТРЕТИЙ ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ
О СМЕШАРИКАХ ВЫХОДИТ В ПРОКАТ В
АПРЕЛЕ

2

ПАВЕЛ ДЕРЕВЯНКО ОЗВУЧИЛ ЗЛОДЕЯ В
ФИЛЬМЕ "СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ"

4

СМЕШАРИКИ УЧАТ ДЕТЕЙ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

7

СЕРИАЛ "ДИНОЗАВР РИКИ" ПОЛУЧИЛ
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ ФЕСТИВАЛЯ
АНИМАЦИИ В СУЗДАЛЕ

20

ТРЕТИЙ ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ О СМЕШАРИКАХ ВЫХОДИТ В ПРОКАТ В АПРЕЛЕ



26 апреля 2018 года в широкий российский прокат выйдет полнометражная приключенческая анимационная комедия «Смешарики. Дежавю» производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург», представляемая Группой Компаний «Рики» и кинокомпанией Art Pictures Studio, в сотрудничестве с «Каропрокат», при поддержке Фонда кино и компании «Ростелеком».

Главным героем третьего полнометражного фильма о приключениях круглых героев станет неугомонный Крош, решивший устроить незабываемый день рождения Копатыча. Крош обращается в агентство «Дежавю», обещающее своим клиентам удивительные путешествия во времени, но из-за беспечности Кроша всех Смешариков раскидывает во времени, а Крошу приходится собирать друзей по разным эпохам.

Создатели картины преподнесут зрителям сюрприз, ожидать которого едва ли могли даже самые преданные поклонники Смешариков: в фильме «Смешарики. Дежавю» любимец детей и взрослых Крош встретится со своим полным антиподом по имени Шорк, возникшим из-за временного парадокса.

Лейтмотивом картины «Смешарики. Дежавю» станет искренняя вера в дружбу, понимание необходимости, что бы ни случилось, поддерживать друзей, не забывая исправлять свои ошибки, а также осознание того, что вместе с друзьями можно преодолеть любые сложности.

Третья часть кинофраншизы о Смешариках обещает стать самой яркой по количеству спецэффектов и самой насыщенной по числу используемых музыкальных жанров. Их объём и масштаб продиктованы сценарием картины, предполагающим многочисленные взрывы, эпичные разрушения и богатейшие визуализации перемещений в пространстве.



Трейлер

ART PICTURES STUDIO



ФОНД
КИНО

РУССКОЕ РАДИО

metro

КИНОАФИША
www.kinofisha.info



ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРЕМИИ BAF AWARDS

Третья часть полнометражной анимационной кинофраншизы о Смешариках – приключенческая анимационная комедия «Смешарики. Дежавю» - удостоилась награды BAF Awards.

Премия Best Animated Frames (BAF) Awards ежегодно вручается в Мумбаи и является первой основанной в Индии наградой в области анимации, спецэффектов и компьютерных игр. Премия была учреждена в 2004 году Федерацией Торгово-промышленных палат Индии (FICCI) и проходит в рамках рынка FICCI Frames, на протяжении 19-ти лет остающегося одним из самых значимых региональных событий медиа-индустрии.

Определение победителей осуществляется среди участников локального рынка и иностранных проектов.

Картина «Смешарики. Дежавю» победила в номинации «лучший иностранный полнометражный фильм».

В широкий российский прокат фильм «Смешарики. Дежавю» выходит 26 апреля.



ПАВЕЛ ДЕРЕВЯНКО ОЗВУЧИЛ ЗЛОДЕЯ В НОВОМ ФИЛЬМЕ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ»

Новый персонаж полнометражного анимационного фильма «Смешарики. Дежавю», выходящего в российский прокат 26 апреля, заговорит голосом актёра театра и кино Павла Деревянко.

Одного из самых ярких новых персонажей фильма, отъявленного злодея Крота, не лишённого при этом харизматичности и чувства юмора, озвучил Павел Деревянко.

Поиск голоса персонажа стал одной из основных творческих задач для Павла во время работы над проектом. «Я сторонник органики, я «за» органичное существование в кадре и в жизни, а в мультиках нужно преувеличивать, преуменьшать, делать разные громкие тембральные окрасы. Я говорю: «Ребята, по-моему, много». Слышу в ответ: «Нет, мало, давай больше!». На истерике голос уже срывается, так как я не привык это делать, я крайне редко озвучиваю мультфильмы. Это было очень интересно. Я втянулся и получил большое удовольствие», - вспоминает рабочие моменты Павел ДЕРЕВЯНКО.

Третья часть кинофраншизы о Смешариках обещает стать самой яркой по количеству спецэффектов и самой насыщенной по числу используемых музыкальных жанров.

«Предвкушаю, как мои дочери будут смотреть этот фильм и радоваться, и мне от этого втрое приятно. Всем нам нужны качественные мультфильмы, это самое главное. Они могут быть про добро или про зло, но они должны быть хорошо и качественно сделаны. «Смешарики. Дежавю» - качественный мультфильм! Приходите с детишками, посмеёмся вместе!», - комментирует Павел ДЕРЕВЯНКО.

Умопомрачительно смешные путешествия Смешариков во времени – комедия «Смешарики. Дежавю» – в прокате с 26 апреля.

Картину «Смешарики. Дежавю» производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург» представляют Группа Компаний «Рики» и кинокомпания Art Pictures Studio, в сотрудничестве с «Каропрокат», при поддержке Фонда кино и при содействии компании «Ростелеком».



[Трейлер](#)

СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» ПРЕДЛОЖИЛИ ЗРИТЕЛЯМ ОПРЕДЕЛИТЬ СУДЬБУ СЕРИАЛА



Группа Компаний «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург» - создатели культового для современной российской анимации проекта «Смешарики» - работают над продолжением сериала.

По многочисленным просьбам поклонников круглых персонажей, ГК «Рики» планирует осуществить выпуск не просто нескольких серий, но полноценного нового сезона проекта.

Неизменно прислушиваясь к мнению зрителей, создатели «Смешариков» предложили поклонникам определить судьбу проекта и решить, в какой технике будет выпущено долгожданное продолжение сериала – в формате «классических» серий - 2D или в 3D.

При поддержке телеканала «МУЛЬТ», газеты Metro и портала Киноафиша.инфо, ГК «Рики» провела онлайн-голосование, принять участие в котором мог любой желающий, вне зависимости от страны и региона проживания. Отдать свой голос в пользу серий в технике 2D или 3D смогли не только дети, но и взрослые, выросшие на «Смешариках».

Итоги голосования окажут непосредственное влияние на выбор анимационной техники, в которой и будет произведено продолжение проекта «Смешарики».

«СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» НА КИНОРЫНКЕ EFM

Показ третьей части полнометражной кинофраншизы о Смешариках - приключенческой анимационной комедии «Смешарики. Дежавю» - состоялся в рамках ежегодного кинорынка European Film Market в Берлине - одного из крупнейших мировых событий для профессионалов киноиндустрии.

Показ картины «Смешарики. Дежавю» на кинорынке European Film Market в Берлине прошёл 18 февраля в кинотеатре Cinemaxx 11.



СМЕШАРИКИ УЧАТ ДЕТЕЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



ГК «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург», при поддержке и по инициативе Министерства финансов Российской Федерации, запустили проект «Азбука финансовой грамотности со Смешариками».

«Азбука финансовой грамотности со Смешариками» - это цикл серий и периодических печатных изданий о приключениях любимых круглых героев, в доступной форме рассказывающий детям о непростых аспектах взаимоотношений с миром финансов, помогающий научиться верно оценивать финансовые возможности, совершать выбор, прогнозировать последствия решений и нести ответственность за свои поступки.

Анимационные 2D-серии, главными героями которых являются Смешарики, помогают детям разобраться в таких понятиях, как доходы, расходы и личные сбережения, узнать базовые принципы планирования бюджета и создания накоплений, понять основы финансовой безопасности, страхования, кредитования и инвестирования, освоить азы финансовой арифметики и прав потребителей.

Премьера первых двух серий проекта, получивших название «Благородное дело» и «Райский остров», состоялась в конце января 2018 года на официальном YouTube-канале проекта «Смешарики».

Выпуск всех серий и периодических изданий «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» будет осуществлён до конца лета 2018 года.

ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» БЫЛ НОМИНИРОВАН НА TOKYO ANIME AWARD FESTIVAL

Третий полнометражный фильм о приключениях «Смешариков» - картина «Смешарики. Дежавю» - принял участие в конкурсной программе Tokyo Anime Award Festival 2018 – ежегодной премии в области анимации, вручаемой с 2002 года в Токио.

Фестиваль Tokyo Anime Award Festival 2018 прошёл в Японии с 9 по 12 марта. Приключенческая комедия «Смешарики. Дежавю», выходящая в широкий прокат в России 26 апреля 2018 года, была номинирована в категории полнометражных фильмов.

В рамках визита в Токио генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов посетил Посольство РФ и встретился с Чрезвычайным и Полномочным Послом РФ в Японии Михаилом Юрьевичем Галузиным.

TOKYO ANIME AWARD
FESTIVAL 2018



ТЕАТР-СТУДИЯ «СМЕШАРИКИ» ПОДВЁЛ ИТОГИ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ

В праздничный предновогодний и новогодний период на программах Театра-студии «Смешарики» побывало более 3000 детей и взрослых.

Дети постарше снимали теневой мультфильм «ПИНКОД, Новый Год!», «летали» в космос и проводили научные опыты вместе с Пином и Ньюшей. Малыши от 1,5 до 3 лет познакомились с любимыми героями проекта «Малышарики» и узнали, как правильно встречать Новый год.

24 марта состоялась премьера новой программы «Малышарики. Мяу? Гав!», из которой малыши узнают очень многое о домашних животных.

Мероприятия Театра-студии «Смешарики» предназначены для всей семьи.

Справочная информация: +7(911) 9280345





НОВИНКА: СВЕТОВОЗВРАЩАТЕЛИ ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» заключило контракт с новым лицензиатом – компанией «МАМАСВЕТ» - одним из ведущих российских производителей и дистрибьюторов световозвращателей для пешеходов, световозвращающих брелоков, термоаппликации, стикеров и световозвращающей фурнитуры.

В рамках сотрудничества компанией «МАМАСВЕТ» выпущены две коллекции призматических световозвращающих подвесок: линейка брелоков с яркими изображениями Смешариков понравится юным поклонникам проекта, ценителей постарше порадует линейка в монохромном исполнении с остроумными, лаконичными и незаурядными высказываниями любимых круглых персонажей.

Использование световозвращателей позволяет автомобилисту увидеть маленького пешехода на расстоянии 150-400 метров и избежать опасной ситуации. Все изделия изготовлены из экологичного сырья и прошли контроль качества на финском заводе Coreplast, а главное - имеют высокий коэффициент световозвращения, соответствующий российскому и европейскому стандартам качества.

Коллекция со Смешариками уже поступила в продажу.

СМЕШАРИКИ ПОКАЗАЛИ «НОВЫЙ ГОД ПО- ВЗРОСЛОМУ»

Накануне Нового года в эфир «Первого канала» вышла праздничная новогодняя серия «Новый год по-взрослому» анимационного проекта «ПИНКОД» от Группы Компаний «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург». Как и много лет подряд, одним из главных действующих героев в серии стал персонаж, олицетворяющий символ наступающего года.

Сюжет серии «Новый год по-взрослому» напомнил зрителям о великой силе дружбы. Вместе с героями эпизода дети и взрослые проследили за по-настоящему волшебной историей, одну из ключевых ролей в которой сыграла собачка по кличке Тузя. Создатели проекта прислушались к многочисленным просьбам зрителей и, не нарушая традиции появления в праздничных сериях символа Нового года, подарили поклонникам Смешариков возможность новой встречи с озорным, шkodным и очень добрым Тузей.

Финальной песней серии стала лиричная «Новогодняя колыбельная», написанная и исполненная композиторами проектов «Смешарики» и «ПИНКОД» Мариной Ланда и Сергеем Васильевым.



ДМИТРИЙ ЯКОВЕНКО ВЫСТУПИЛ НА СЕМИНАРЕ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

16 февраля в Музее истории Екатеринбурга состоялся семинар, посвящённый пространству корпоративного музея. Перед участниками мероприятия выступили практикующие специалисты по научной коммуникации и социокультурным проектам.

Одним из спикеров семинара стал сценарист проектов «Смешарики» и «ПИНКОД» Дмитрий Яковенко, затронувший в своём выступлении вопросы о том, как просто, доступно и увлекательно говорить с аудиторией на сложные научные темы.



ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ ЛЮБИТЕЛЕЙ ЧТЕНИЯ

На страницах новых выпусков журнала «Смешарики» круглые герои рассказали удивительные и невероятные истории, играя в «Верю - не верю», и побывали в разных эпохах, благодаря агентству «Дежавю».

В каждом выпуске журнала «Смешарики» юных читателей ждёт специальная вставка «Азбука финансовой грамотности», позволяющая узнать, что такое деньги, для чего нужны личные сбережения, как предвидеть финансовые риски и многое другое.



«ТОП-ТОП, НОВЫЙ ГОД!»: «МАЛЫШАРИКИ» ПРЕДСТАВИЛИ НОВОГОДНЮЮ СЕРИЮ

В преддверии самого долгожданного праздника, музыкальный образовательно-развлекательный сериал для малышей от 0 до 3 лет «Малышарики» подарил своим зрителям премьеру новогодней серии «Топ-топ, Новый год!».

Праздничная серия, отснятая в декорациях, наполненных атмосферой волшебства, рассказала малышам о том, почему Новый год приходит только тогда, когда дети спят.

В новогоднем эпизоде «Малышарики» обыграли основные новогодние символы и традиции для того, чтобы Новый год стал настоящим праздником и для самых маленьких.

Главную песню новогодней серии, написанную Мариной Ланда и Сергеем Васильевым, исполнил «Папа» Малышариков - Константин Хабенский совместно с Мариной Ланда, а трогательное видео на композицию, появившееся в сети уже в середине декабря, объединило персонажей Малышариков и настоящих малышей.

Одновременно с премьерой серии в социальных сетях «Малышариков» начался новогодний марафон подарков от партнёров проекта, продлившийся до конца каникул.





НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ ПОД БРЕНДОМ «МАЛЫШАРИКИ»

Лицензиатом агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» - фабрикой игрушек «Мякиши», выпускающей серию развивающих кубиков с «Малышариками», запущена новинка - уникальные полезные игрушки с вишнёвыми косточками, выполненные в образе Крошика и Нюшеньки.

Благодаря используемой в качестве наполнителя вишнёвой косточке, полезные игрушки под брендом «Малышарики» помогут не только в развитии малыша, но и позволят согреться в прохладное время и охладиться в жаркий сезон. Игрушка успокоит животик малыша при коликах и охладит при ушибах, а также будет способствовать развитию мелкой моторики.

В скором времени игрушки под брендом «Малышарики» с вишнёвой косточкой появятся в продаже на территории России и стран СНГ, в том числе, в сетях магазинов «Дочки-сыночки», «Лукоморье», Mothercare и других.

«УМНЫЕ ПЕСЕНКИ» - НА ВСЕХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ

«Умные песенки» из анимационного проекта «Малышарики», ставшие настоящим хитом среди малышей и родителей, представлены на всех цифровых платформах.

Для покупки и скачивания доступны три альбома, получившие названия «Танцуем с Барашиком», «Танцуем с Крошиком» и «Танцуем с Пандочкой». Трогательные песни из сериала, написанные Мариной Ланда и Сергеем Васильевым, распределены в альбомах по тематикам.



КНИГИ ПОД БРЕНДОМ «МАЛЫШАРИКИ» ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ЭКСМО»

Издательством «Эксмо», крупнейшим в России и одним из крупнейших в Европе, выпущена книга «Малышарики. Умные песенки. Засыпаем, учимся, играем + CD». Издание, представленное в подарочном варианте, не только содержит игры и рекомендации по воспитанию и развитию малыша от педагогов и психологов, работавших над проектом «Малышарики», но и включает в себя диск с «Умными песенками» на все случаи жизни.

Кроме того, в конце апреля «Эксмо» представит поклонникам «Малышариков» ещё одну новинку - «Первый год Малышарика. Альбом счастливых мгновений» - альбом для фотографий и записей. Альбом выполнен в розовом и салатовом дизайнах и содержит наклейки с изображениями персонажей проекта «Малышарики». Любимые персонажи проекта подскажут родителям, как делать качественные фотографии, выстраивать кадр, интересно фотографировать малыша, как необычно оформить и подписать снимки, и как не упустить ни одного важного события.

Кроме того, с весны 2018 года журнал «Малышарики» выходит ежемесячно!



МАЛЫШАРИКИ ОТ КОМПАНИИ «ИГРАМИР» НАЗВАНЫ ЛУЧШЕЙ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ИГРУШКОЙ

Лицензиат агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» - фабрика мягких игрушек «Играмир» победила в категории «Лучшая лицензионная продукция» Национальной премии «Золотой медвежонок».

Награду ежегодной премии, присуждаемой за достижения и профессиональный вклад в развитие индустрии детских товаров в РФ, компания «Играмир» получила за серию мягких игрушек, состоящую из пяти персонажей анимационного сериала для малышей от 0 до 3 лет «Малышарики». Игрушки производятся в России и соответствуют всем требованиям безопасности.



Лицензионные мягкие
игрушки «Малышарики»



«ТИМА И ТОМА» - В ЧИСЛЕ ПРОГРАММ-ЛИДЕРОВ КАНАЛА «МУЛЬТ»

В январе 2018 года сериал «Тима и Тома» вновь вошёл в число программ-лидеров детского телеканала «МУЛЬТ».

Трогательные и поучительные эпизоды проекта «Тима и Тома», ориентированные на дошкольников, рассказывают о приключениях озорных и неугомонных бегемотика Тимы и слонёнка Тома, помогая детям открывать мир.



СЕРИАЛ «ДИНОЗАВР РИКИ» ПОЛУЧИЛ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ ФЕСТИВАЛЯ АНИМАЦИИ В СУЗДАЛЕ



Пятый год подряд французская компания Reed Midem, организатор международной выставки детского контента MIPJunior, а также крупнейших мировых рынков контента MIPTV и MIPCOM, вручает специальный приз самому перспективному для международного рынка проекту в рамках фестиваля анимационного кино в Суздале.

В этом году победителем в номинации «Анимационный сериал с наибольшим международным потенциалом» стал анимационный сериал «Динозавр Рики» от Группы Компаний «Рики».

Номинация «Анимационный сериал с наибольшим международным потенциалом» была создана с целью поощрять и поддерживать амбиции российских анимационных компаний по выходу и продвижению как своих проектов, так и отечественной анимации на мировом рынке, в целом.

Сериал «Динозавр Рики» представляет весёлые и поучительные истории из жизни самой обычной семьи городских динозавров, живущих в Дино-сити в государстве Динозаврия. В Дино-сити, где причудливо сочетаются элементы доисторической и современной жизни, обитают древние ящеры, а ландшафты эпохи мезозоя перекликаются с техническими достижениями 21-го века. Динозавры пользуются личным и общественным транспортом, электронными гаджетами, смотрят телевизор, имеют в своих домах водопровод и электричество. Главные герои сериала - динозаврики Тира и ее младший брат Рики, для которых каждый день жизни – новая игра и приключение.

Осенью проект примет участие в MIPJunior 2018 в Каннах (13-14 октября)..



«БОДО БОРОДО» НАЗВАН «ЛУЧШИМ НОВЫМ СЕРИАЛОМ» НА ПРЕМИИ «ИКАР»

Новый анимационный проект «Бодо Бородо» от Группы Компаний «Рики» стал победителем IV Национальной анимационной премии «Икар» в категории «Стартап».

Анимационная премия «Икар» проводится ежегодно в День российской анимации, победителей премии определяет экспертный совет, объединяющий ведущих профессионалов анимационной индустрии.

Проект «Бодо Бородо», призванный научить малышей от 3 до 6 лет читать, а также познакомить с азами физики, биологии, астрономии, искусства, компьютерной грамотности, иностранных языков и чтения, был назван экспертами премии «лучшим новым сериалом».

«Бодо Бородо» - комедийный образовательный сериал, мотивирующий ребёнка на самостоятельный поиск ответов и позволяющий в шуточной, игровой, отчасти «хулиганской» форме познакомиться с простыми и сложными аспектами самых разнообразных научных и бытовых тем.

Премьера первой серии проекта «Бодо Бородо» состоялась в проекте «МУЛЬТ в кино» в начале марта 2018 года.

Осенью 2018 года серии «Бодо Бородо» выйдут в эфир детских телевизионных каналов и будут доступны на официальном YouTube-канале ГК «Рики».

[Подробнее](#)

ФИЛЬМ «ФИКСИКИ.БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ» ВЫХОДИТ В ПРОКАТ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ, НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ И В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Российский полнометражный анимационный фильм «ФИКСИКИ.БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ» будет показан в кинотеатрах Латинской Америки, Южной Кореи, Ближнего Востока и в других странах.

Кинокомпания «Централ Партнершип» (входит в «Газпром-медиа»), представляющая на международном рынке фильм «Фиксики. Большой секрет», заключила соглашение с южноамериканской компанией BF Distribution о кинотеатральном прокате картины весной 2018 года в Мексике (совместно с локальным партнёром Corazon Films), а также в Чили, Перу, Боливии и Эквадоре.

На прошедших кинорынках «Централ Партнершип» заключила также ряд других сделок по фильму «Фиксики. Большой секрет»: компания Green Narae будет прокатывать фильм в Южной Кореи, Dexin Film – выступит дистрибьютером в странах бывшей Югославии, Selim Ramia & Co – на территории Ближнего Востока и BTV – в Болгарии. Garsu pasaulio irasai уже осуществили этой зимой прокат фильма в странах Балтии, где фильм до сих пор держится в прокате (в Литве – с 26-го декабря 2017), Majestic Film Cinema – в Турции.

Полнометражный анимационный фильм «Фиксики. Большой секрет» создан анимационной компанией «Аэроплан» (Россия), совместно с компанией «Блиц Фильм», при поддержке Фонда кино России. В России фильм вышел в прокат в октябре 2017 года, его сборы в РФ и СНГ составили 452 миллиона рублей, кинокартину увидело свыше 2,2 млн. зрителей.



МОЭСК И «ФИКСИКИ» ЗНАКОМЯТ ДЕТЕЙ С ПРАВИЛАМИ ЭЛЕКТРОБЕЗОПАСНОСТИ

Благодаря сотрудничеству Московской объединенной электросетевой компании (входит в группу компаний «Россети») и продюсерской компании «Аэроплан», был создан анимационный ролик, посвященный теме электробезопасности - как в быту, так и на промышленных энергообъектах.

Почему электричество таит в себе опасность? Как правильно вести себя вблизи подстанций и линий электропередачи? Почему селфи на опорах ЛЭП может закончиться трагедией? Как безопасно пользоваться бытовыми электроприборами? Фиксики просто и понятно объясняют детям правила, которые могут уберечь от беды.

Мультфильм был [опубликован](#) на канале YouTube 23 марта 2018 года и набрал свыше 1,4 млн. просмотров.

«МОЭСК» и «Аэроплан» связывает многолетнее плодотворное сотрудничество. Фиксики с 2014 года являются лицом благотворительной акции МОЭСК «Доброе электричество – детям», направленной на профилактику детского электротравматизма. Они рассказывают детям о правилах электробезопасности с плакатов, раскрасок, календарей и другой полиграфической продукции, которую дети получают во время уроков «добротного электричества». В следующем году акция «Доброе электричество – детям» отметит десятилетний юбилей. За это время энергетики МОЭСК организовали занятия более чем в 1500 детских образовательных учреждениях и летних оздоровительных лагерях московского региона, на которых присутствовало более 70 тысяч детей.



RENAULT РОССИЯ И «ФИКСИКИ» РАССКАЗЫВАЮТ ДЕТЯМ О БЕЗОПАСНОСТИ НА ДОРОГАХ



Renault Россия и продюсерская компания «Аэроплан» заключили соглашение о сотрудничестве, цель которого – просто и доступно рассказать детям о вопросах безопасности на дорогах. Результатом сотрудничества стал короткий [анимационный ролик](#) в стиле сериала «Фиксики» «Как переходить дорогу».

Из ролика дети узнают, почему дорога – опасное место, что такое тормозной путь и бликующие элементы, чем отличаются вежливые водители, и как правильно переходить любую дорогу.

По словам генерального директора «Аэроплана» Юлии Софроновой, статистика дорожно-транспортных происшествий у каждого гражданина и каждого родителя вызывает искреннее беспокойство. «Если мы можем повлиять на общественные нормы, то мы должны это делать. Мы знаем, что дети берут пример с фиксиков и считают их мнение авторитетным. Надеемся, что маленькие зрители прислушаются к советам, которые прозвучали в нашем совместном с Renault Россия коротком фильме, и уже сейчас станут внимательными и ответственными пешеходами, а в недалеком будущем – вежливыми, аккуратными водителями», – говорит Юлия.



«ФИКСИКИ» ПОСВЯТИЛИ НОВУЮ СЕРИЮ ФИГУРИСТКЕ ЕВГЕНИИ МЕДВЕДЕВОЙ

Новый эпизод сериала «Фиксики», вышедший во время зимних Олимпийских игр в Пхенчхане, создатели проекта посвятили фигуристке Евгении Медведевой.

В этой серии на импровизированном катке фиксик Симка, преодолевая все трудности, неминуемо идёт к победе.

«Нам показалось важным провести параллель с реальностью и высказать своё уважение такой юной, но такой упорной спортсменке, гордости нашего фигурного катания - очаровательной Евгении Медведевой. У нас нет сомнений в том, что её знают даже дети!» – говорит исполнительный продюсер сериала Оксана Гукасян. Оксана Гукасян добавила, что если присмотреться, то в интерьере квартиры можно увидеть портрет знаменитой спортсменки.

[Посмотреть серию](#)



НОВЫЕ КАНАЛЫ 4SCREENS

За первые три месяца 2018 года компанией 4Screens, крупнейшим дистрибьютором и производителем контента для детей в сегменте «давай играть», было запущено четыре новых канала.

[«Бео и Пено»](#) - новый бездиалоговый мультсериал, главные герои которого - полярный медведь Бео и пингвин Пено - друзья, которые никак не могут поладить друг с другом, постоянно ссорятся, мирятся и спасают друг друга из различных опасных ситуаций.

[«Барби блог»](#) - видеоблог куклы Барби, рассказывающей о своих приключениях.

[«Новые сказки»](#) - интерпретация старых сказок на новый лад.

[«Машинки ТВ»](#) - канал для самых маленьких зрителей YouTube с познавательными и обучающими историями.

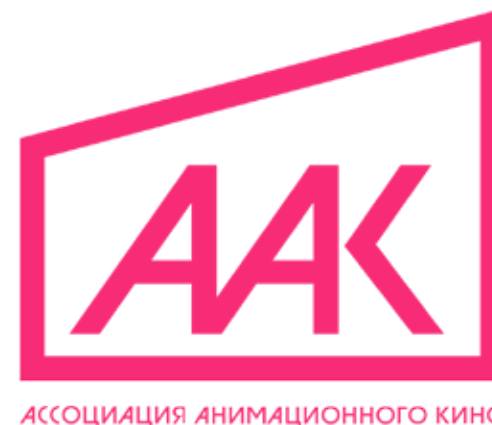
СТО ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ КАНАЛА «ПАПА ДОМА»

В январе 2018 года число подписчиков канала «Папа Дома» достигло отметки в 100 тысяч человек, что гарантирует получение заслуженной серебряной кнопки YouTube.

Ранее такой же награды удостоился канал «Папа Роб Шоу», число подписчиков которого на данный момент превышает 215 тысяч.

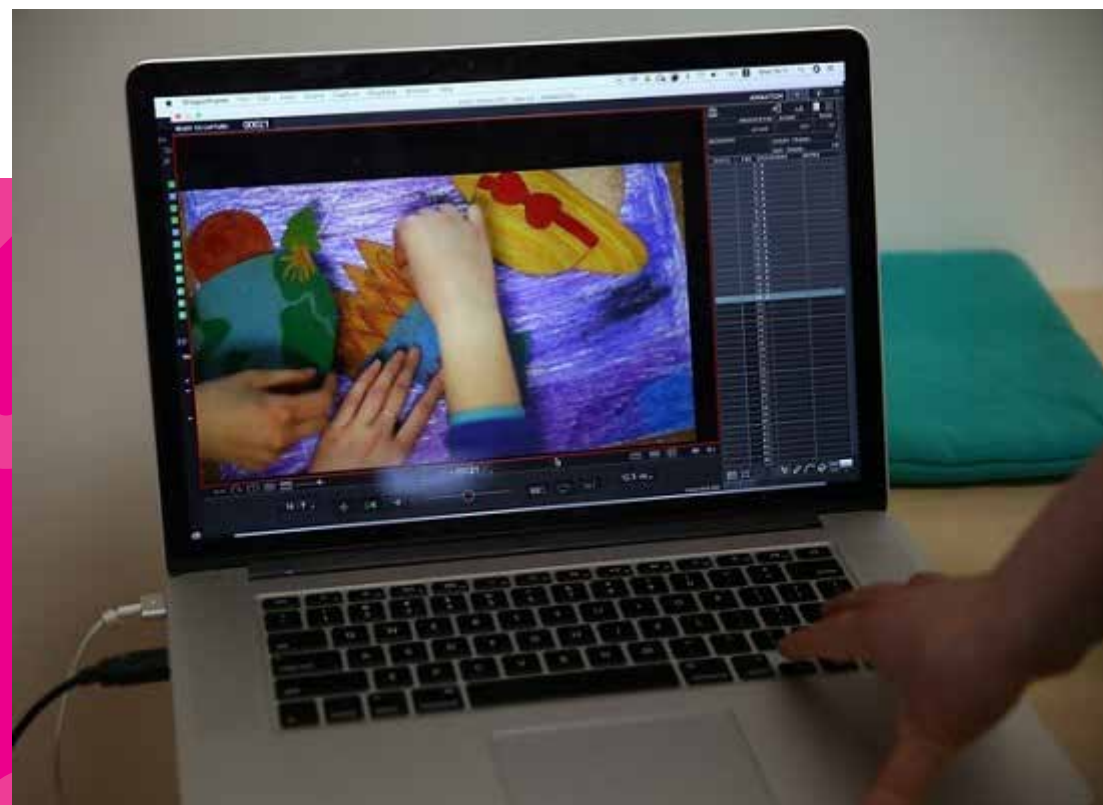


АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО ПРОВЕЛА «ДНИ АНИМАТИКИ» В «АРТЕКЕ»



В последние дни зимы в Международном детском центре «Артек» прошли «Дни Аниматики» - двухдневный анимационный интенсив для медиаотрядов. За это время профессиональные режиссеры-аниматоры Ирина Эльшанская и Салават Конурбаев провели несколько мастер-классов по мультипликации, показали и обсудили лучшие отечественные анимационные фильмы последних лет.

В результате прошедших «Дней аниматики» ребята из отряда «Лазурный» создали собственный мультфильм в технике перекладки, который рассказывает об астронавте и его полете на луну. Артековцы из «Морского» отряда стали авторами пластилиновой комедии «Фреш-треш».



МУЛЬТ-ПУТЕВКА В «АРТЕК». АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС ДЕТСКИХ МУЛЬТФИЛЬМОВ



Ассоциация анимационного кино объявляет конкурс детских анимационных фильмов «Артек Будущего».

В рамках августовской смены «Артека», в которой примут участие победители конкурса, пройдет Второй Международный фестиваль детского анимационного кино «Аниматика». Авторы лучших мультфильмов смогут провести целую смену на берегу Черного моря в Международном детском центре.

За последние годы «Артек» превратился в комплекс из 9 детских лагерей с развитой инфраструктурой, собственными образовательными технологиями и культурными традициями. Сегодня это самый большой международный детский центр в мире, ежегодно принимающий тысячи детей.

Каким Артек будет завтра, через год или через сотню лет? Участникам конкурса «Артек Будущего» предлагается подумать над тем, как будет выглядеть лучший в мире детский лагерь годы спустя. Авторы самых интересных и качественных работ, отобранных компетентным жюри, отправятся в Артек на фестиваль «Аниматика».

Для участия в конкурсе принимаются анимационные работы в любых жанрах и техниках. Возраст авторов: 11-16 лет. Продолжительность – до 10 минут. Работы могут быть созданы коллективно и индивидуально, количество работ от одной студии или коллектива – не более двух. Количество авторов от одной работы – не более трех с указанием их роли в создании мультфильма.

Работа должна быть загружена на канал YouTube и файлообменник в качестве не менее HD (для скачивания), ссылка на работу добавляется в соответствующее поле анкеты.

Работы принимаются до 30 апреля 2018 года.

По итогам отборочного этапа авторы лучших работ будут награждены путевками в МДЦ Артек на 9-ю смену 2018 года, в рамках которой пройдет фестиваль «Аниматика».

[Подробнее](#)

КОНКУРС «МИР, В КОТОРОМ Я ЖИВУ»

Ассоциация Анимационного Кино, в рамках проекта Всероссийской детской анимационной лаборатории «Мир, в котором я живу», объявляет одноимённый конкурс работ региональных детских анимационных студий «Мир, в котором я живу».

Для участия в конкурсе принимаются анимационные работы, созданные в период с 1 ноября 2017 года в различных жанрах и техниках. Тема – «Мир, в котором я живу».

К участию в конкурсе приглашаются дети от 9 до 16 лет, обучающиеся в детских анимационных студиях. Хронометраж работ - до 15 минут. Работы могут быть созданы коллективно и индивидуально.

Даты проведения конкурса: 1 ноября 2017 года - 10 мая 2018 года. Подведение итогов конкурса, зрительское голосование: 10-31 мая 2018 года. Объявление результатов конкурса – 1 июня 2018 года.

Срок подачи заявки на участие в конкурсе и представление работ: до 10 мая 2018 года (до 23:00)

Проект осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Информация о проекте – на сайте Ассоциации анимационного кино

www.aakr.ru



[Скачать](#)

заявки (онлайн-анкеты) на участие в конкурсе для каждой работы.



КАТАЛОГ АКТУАЛЬНОЙ АНИМАЦИИ: ВЫПУСК 7

Ассоциация анимационного кино готовит выпуск 7-го ежегодного Каталога актуальной анимации.

По традиции, в каталог войдёт авторский раздел, представляющий лучшие короткометражные фильмы, созданные в 2018 году.

Анкета для подачи информации в каталог доступна на официальном сайте Ассоциации www.aakr.ru в разделе «Деятельность».

Анкета заполняется на русском и английском языках.

ГК «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В КИНОРЫНКЕ FILMART

Группа Компаний «Рики» приняла участие в кинорынке Filmart в Гонконге, представив анимационный полнометражный фильм «Смешарики. Дежавю», а также два фильма, находящиеся на стадии производства - картины «Мой Домовой» и «Детский мир» (рабочее название). В рамках кинорынка состоялась азиатская премьера фильма «Смешарики. Дежавю», которую, помимо маленьких и взрослых поклонников «Смешариков», посетили дистрибьюторы и кинопрокатчики из Китая и Гонконга, а также Генеральный Консул РФ в Гонконге.

«В Китае очень высокая конкуренция как среди компаний, производящих фильмы, так и среди компаний, занимающихся кинотеатральным прокатом. В стране, где более 45 000 кинозалов, затраты на маркетинг достаточно высоки. Как следствие, ни один независимый, не американский зарубежный анимационный фильм еще не достигал коммерческого и зрительского успеха в китайском прокате. В связи с этим мы очень внимательно подходим к выбору партнера в Китае, чтобы выбрать сильную и опытную компанию, которая сможет успешно реализовать права на прокат нашего фильма», - отметила после премьеры заместитель генерального продюсера ГК «Рики» по международному развитию Диана Юринова.

Во время кинорынка Группой Компаний «Рики» было объявлено о закрытии сделок по территориям: Великобритания (Signature), Ближний Восток (Phoenicia), Вьетнам (Skyline) и бывшая Югославия (Dexin).



ГК «РИКИ» ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С ВЕДУЩИМИ ПЕЧАТНЫМИ МЕДИА

В 2018 году Группа Компаний «Рики» продолжает сотрудничество с ведущими издательскими домами - одной из крупнейших в РФ медиакомпаний Hearst Shkulev Media и холдингом Inflight Entertainment Group.

Ежемесячно на страницах бортового журнала авиакомпании «Россия» и национального городского телегида «Антенна Телесемь» выходят детские странички на русском и английском языках под брендами «Смешарики», «Малышарики» и «ПИНКОД».



КОНКУРС АНИМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПЦ «РИКИ»

Продюсерский центр «Рики» объявляет конкурс проектов анимационных сериалов.

Заявки и презентации принимаются в срок до 13 мая.

Результаты конкурса будут объявлены до 31 мая.

Победителям будет предложено продолжать разработку проекта совместно с ПЦ «Рики».

Что мы ищем:

проекты ярких увлекательных анимационных сериалов, обладающих большим зрительским и коммерческим потенциалом как в России, так и в мире, в целом.

Материалы, необходимые для участия в конкурсе:

- Заполненная и подписанная заявка;

[Скачать](#)

- Презентация проекта (концепция, эскизы и описание персонажей, эскизы фонов, краткие синопсисы нескольких эпизодов, очень краткие биографии создателей проекта).

- Дополнительные материалы (аниматика, тесты, музыка, трейлер, пилот и пр.) приветствуются, но не являются обязательными.

[Подробнее](#)





ГК «РИКИ» НА ВЫСТАВКЕ LICENSING WORLD RUSSIA

Первое в России мультибрендовое лицензионное агентство «Мармелад Медиа», входящее в состав Группы Компаний «Рики», приняло участие в ежегодной международной специализированной выставке лицензионной индустрии Licensing World Russia.

В 2017-2018 годах «Мармелад Медиа», предлагающее бизнесу семейные бренды на любую возрастную категорию, существенно расширило портфель брендов. На Licensing World Russia «Мармелад Медиа» представило абсолютные новинки - сериалы «Динозавр Рики», «Клуб Вопросыки», «Бурёнка Даша» и «Дракоша Тоша», ориентированные на аудиторию от 3 до 7 лет, а также третью часть кинофраншизы о Смешариках - полнометражную анимационную приключенческую комедию «Смешарики.Дежавю», выходящую в широкий российский прокат 26 апреля 2018 года.



ДИАНА ЮРИНОВА СТАЛА СПИКЕРОМ НА EFM

Заместитель Генерального продюсера Группы Компаний «Рики» по международному развитию Диана Юринова стала спикером китайско-европейского семинара по кинопроизводству, прошедшего 21 февраля в рамках ежегодного кинорынка European Film Market в Берлине.

Одной из стратегических задач семинара является объединение европейских кинопроизводителей, заинтересованных в присутствии на китайском рынке, а также повышение уровня осведомлённости о тонкостях взаимодействия с основными игроками киноиндустрии Китая.

В ходе выступления на семинаре Диана Юринова осветила глобальные вопросы, связанные с развитием объектов авторских прав на территории Китая на примере стратегии, разработанной и применённой ГК «Рики» для выхода на китайский рынок.

ГК «РИКИ» ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЙ ПРОЕКТ НА ПИТЧИНГЕ В РАМКАХ CARTOON MOVIE

Новый проект ГК «Рики» - полнометражная анимационная приключенческая комедия «Мой Домовой», находящаяся на стадии производства, была отобрана для участия в питчинге в рамках крупнейшего европейского анимационного форума Cartoon Movie в Бордо (Франция).

На питчинге присутствовали представители более чем 200 европейских компаний-производителей контента, дистрибьюторов и инвесторов.



ГК «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «ПЛАНЕТА ДЕТСТВА»

В 2018 году Группа Компаний «Рики» вновь стала партнёром выставки товаров и услуг для детей и семей «Планета детства», прошедшей с 29 марта по 1 апреля на площадке «Экспо-форум».

Гостям выставки ГК «Рики» представила игровую зону, в пространстве которой маленькие гости «Планеты детства» смогли пройти увлекательный лабиринт, созданный по мотивам полнометражного анимационного фильма «Смешарики. Дежавю», выходящего в прокат 26 апреля; сделать семейные фотографии на память в фотозоне со «Смешариками»; поиграть в развивающие игрушки под брендом «Малышарики» и посмотреть лучшие серии анимационных проектов «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома».

Кроме того, 31 марта Театр-студия «Смешарики» представил интерактивную программу с любимыми круглыми героями, а также провёл розыгрыш призов.



РУКОВОДСТВО ГК «РИКИ» - В СОСТАВЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ИСКУССТВ И НАУК

Генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов и заместитель генерального продюсера ГК «Рики» по международному развитию Диана Юринова стали членами Международной академии телевизионных искусств и наук – крупнейшего объединения глобальных телерадиовещателей.

Международная академия телевизионных искусств и наук, основанная в 1969 году, является подразделением Национальной академии телевизионных искусств и наук США. В состав Академии входят представители более чем 70 стран и 400 телевизионных компаний, 60% из которых представляют ведущие неамериканские производственные, вещательные и дистрибуционные компании.

Ежегодно Международной академией телевизионных искусств и наук в Нью-Йорке проводится церемония награждения премией «Эмми».



Ruku

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked in

You Tube

