



Riki

ИЮЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2017

#41

NEWS

ПРЕМЬЕРА ТРЕЙЛЕРА ПОЛНОМЕТРАЖНОГО
ФИЛЬМА «СМЕШАРИКИ.ДЕЖАВЮ»

02

«СМЕШАРИКИ» НА NETFLIX!

03

«МАЛЫШАРИКИ»: 1200 ЧАСОВ
В РОССИЙСКОМ ТЕЛЕЭФИРЕ

21

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ РОССИЙСКО-
КИТАЙСКОГО АНИМАЦИОННОГО ПРОЕКТА
«КРОШ И ПАНДА» В ГУАНЧЖОУ

29

ПРЕМЬЕРА ТРЕЙЛЕРА ПОЛНОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА «СМЕШАРИКИ.ДЕЖАВЮ»

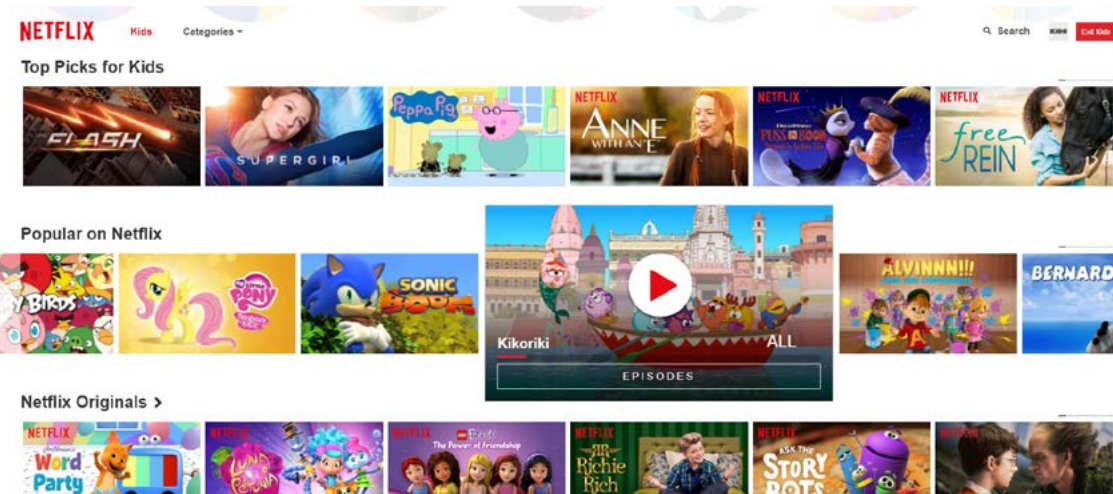
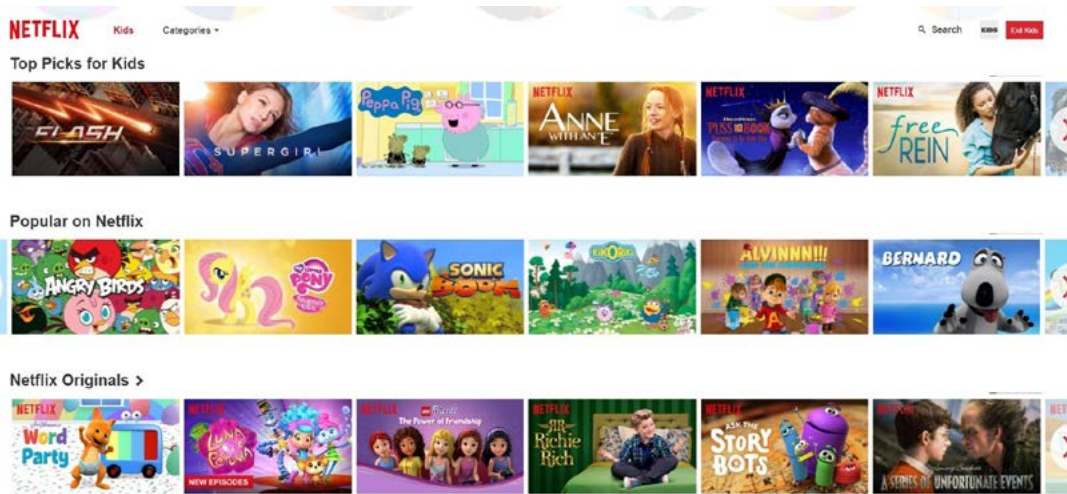
21 сентября, в рамках Международного форума «Кино Экспо» в Санкт-Петербурге, состоялась премьера официального трейлера полнометражного фильма «Смешарики. Дежавю» от Группы Компаний «Рики» и кинокомпании Art Pictures Studio, в сотрудничестве с «Каропрокат», при поддержке Фонда кино. В этот же день трейлер картины был опубликован на портале «КиноПоиск».

Главным героем третьего полнометражного фильма о приключениях круглых героев станет неугомонный Крош, решивший устроить незабываемый день рождения Копатыча. Крош обращается в агентство «Дежавю», обещающее своим клиентам удивительные путешествия во времени, но из-за беспечности Кроша всех Смешариков раскидывает во времени, а Крошу приходится собирать друзей по разным эпохам в компании своего второго «Я», повзрослевшего и ворчливого Шорка, появившегося из-за временного парадокса.

Режиссером фильма, не изменяя многолетних добрых традиций, стал Денис Чернов, сценарий был написан Денисом Черновым и Дмитрием Яковенко в соавторстве. Над созданием фильма работала команда одной из крупнейших в РФ анимационных студий - Студии Компьютерной Анимации «Петербург», более 14-ти лет создающей главных российских анимационных героев.

[Посмотреть трейлер](#)





«СМЕШАРИКИ» НА NETFLIX!

10 июля 2017 года ведущий мировой дистрибьютор и производитель контента Netflix начал показ анимационного сериала «Смешарики».

Более 100 миллионам подписчиков Netflix по всему миру будут доступны 178 серий «Смешариков» на русском и английском языках.

За всю историю современной отечественной анимации «Смешарики» стали вторым российским анимационным проектом, демонстрируемым на Netflix.

«ЯНДЕКС» И СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» РАССКАЖУТ ДЕТЯМ О ТЕХНОЛОГИЯХ

Крупнейшая в РФ Интернет-компания «Яндекс» и ведущий российский анимационный холдинг Группа Компаний «Рики», правообладатель брендов «Смешарики» и «Малышарики», подписали соглашение о сотрудничестве. Компании планируют совместно осуществлять создание и разработку контента, который поможет детям освоиться в Интернете и разобраться в технологиях.

Яндекс и ГК «Рики» выпустят цикл познавательных анимационных фильмов, главными героями которых станут персонажи проектов «Смешарики» и «ПИНКОД». В развлекательной форме данные анимационные фильмы познакомят детей с Интернет-технологиями, например, с компьютерным зрением, машинным обучением или устройством беспилотных машин. Серии цикла будут выполнены как в «классической» для «Смешариков» технике 2D, так и в формате 3D CGI.

В рамках сотрудничества планируется также создание видеоблога, который будут вести персонажи Пин и Биби вместе с представителями «Яндекса» и известными блогерами. В сюжетах блога на понятном детям языке будут рассматриваться наиболее актуальные технологии и сервисы.

[Подробнее](#)



ПРЕМЬЕРА ПЕРВОЙ СЕРИИ ПРОЕКТА «АЗБУКА ИНТЕРНЕТА» СО СМЕШАРИКАМИ

Группа Компаний «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург» запустили проект «Азбука Интернета» со Смешариками.

«Азбука Интернета» - цикл 4-минутных развлекательно-образовательных серий, посвящённых отношениям современных детей с технологиями и возможностями, открывающимися при правильном использовании глобальной сети. Главными героями историй станут персонажи анимационных проектов «Смешарики» и «ПИНКОД».

Образовательный аспект «Азбуки Интернета», гармонично интегрированный в любимый детьми и взрослыми сериал, является одним из важнейших для создателей проекта. Интересные, познавательные, смешные и трогательные сюжетные линии цикла формируют лёгкий для восприятия детьми контент, который ненавязчиво и доступно раскрывает серьёзные вопросы, возни-

кающие перед современными родителями. «Азбука Интернета» подскажет, как правильно находить в сети нужную информацию, актуальные данные для учёбы, полезные развлечения, а также расскажет, как совершать покупки через Интернет без финансовых рисков.

Авторы цикла - бессменные участники творческой команды Студии Компьютерной Анимации «Петербург» - сценаристы, режиссёры, композиторы и актёры озвучания, более 14-ти лет создающие Вселенную Смешариков.

Премьера первой серии «Азбуки Интернета», получившей название «Как правильно искать», состоялась 30 августа на официальном YouTube-канале проекта «Смешарики».

[Подробнее](#)





СМЕШАРИКИ ПОЗДРАВИЛИ ПАССАЖИРОВ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА С ДНЁМ ЗНАНИЙ

Российский анимационный бренд «Смешарики», в сотрудничестве с Московским метрополитеном, поздравил пассажиров столичного метро с Днём знаний.

На протяжении всего дня 1 сентября пассажиры московского метро, кроме привычных информационных объявлений на эскалаторах, могли услышать знакомые и любимые голоса самых популярных российских анимационных персонажей – Смешариков.

Целый день школьников, студентов, родителей и преподавателей с началом нового учебного года поздравляли

Крош, Нюша и Ёжик: каждый – в характерной для героев манере и в формате ставших «крылатыми» фраз персонажей. Пожелания успехов и новых открытий в учёбе прозвучали на всех линиях метрополитена.

Кроме того, 1 сентября на станции «Китай-город» прошла импровизированная «линейка»: машинист одного из поездов, подобно старшеклассникам на настоящей школьной линейке, поднял на руки первоклассницу с колокольчиком в руках, звон которого ознаменовал начало школьного года. Встречали девочку обаятельные ростовые куклы Смешариков – Крош и Пин.

МАРИНА ЛАНДА И СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВ ВЫСТУПИЛИ НА ФЕСТИВАЛЕ «БУДЬ С ГОРОДОМ!»

В начале сентября постоянные композиторы проектов «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома» Марина Ланда и Сергей Васильев во второй раз приняли участие в проекте «Будь с Городом!», ежегодно проходящем в Санкт-Петербурге, на Дворцовой площади, в честь Международного Дня Благотворительности.

В исполнении Музыкального Театра Детей «Радуга», под руководством Марины Ланда и Сергея Васильева, прозвучали песни из сериалов «Смешарики» и «Летающие звери».

[Подробнее](#)



«СМЕШАРИКОВ» ПОКАЗАЛИ НА ФЕСТИВАЛЕ «КОРОЧЕ»

С 18 по 20 августа в Калининграде прошёл Пятый российский фестиваль короткометражного кино «Короче».

19 августа в Центральном парке Калининграда, в рамках фестиваля, состоялся специальный некоммерческий показ полнометражной анимационной приключенческой комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе». В 2017 году картина была названа «лучшим полнометражным фильмом» на фестивале в Суздале, награждена премией «Икар» в номинации «Фильм в прокате» и премией «Главные Герои» в номинации «Главный российский анимационный фильм».

С 2012 года фестиваль «Короче» проводится в Калининграде ежегодно и объединяет российских звёзд первой величины.



«СМЕШАРИКИ» ПРИХОДЯТ В ВИРТУАЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

Группа Компаний «Рики» и Группа VRTech представляют игру в виртуальной реальности «Смешарики VR».

«Смешарики VR» - три аркадных игры, созданных по мотивам анимационного проекта «Смешарики» и реалистично воссоздающих яркий мир Страны Смешариков, знакомый миллионам взрослых и детей во всём мире.

Главными персонажами игр стали Крош, Нюша, Ёжик и Лосяш, внешний вид, характер, манера говорить и даже голоса которых в игре остались ровно такими, как и в культовом анимационном сериале «Смешарики».

Надев очки виртуальной реальности, игрок погружается в красочный мир Смешариков и полностью интерактивное окружение со множеством различных предметов, а также получает возможность выбрать персонажа для игры. В процессе выполнения увлекательных заданий, персонажи общаются с игроком

в формате шуточных комментариев и подсказок, делая каждый опыт игры уникальным.

Важной особенностью игры является изменение сюжета при повторном прохождении игроком задания. Кроме того, играть в «Смешарики VR» можно как самостоятельно, так и в компании с друзьями - стать участниками игры могут до 4 человек одновременно.

С 1 сентября поиграть в «Смешарики VR» можно в 25-ти залах виртуальной реальности крупнейшей в Европе сети CinemaVR, расположенных в торгово-развлекательных центрах, кинотеатрах и парках развлечений в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре.

[Подробнее](#)



НОВОГОДНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СО СМЕШАРИКАМИ «ЁЛКИ-ИГОЛКИ»



[Подробнее](#)

Лицензиат агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» - компания «Гранат Show» - представляет: новогодние приключения Смешариков «Ёлки-иголки».

«Ёлки-иголки» - новое интерактивное представление с участием ростовых кукол Смешариков – Кроша, Ньюши, Пина, Лосяша, Кар-Карыча и Копатыча, наполненное авторским музыкальным сопровождением и красочными видеоэффектами. Вместе с любимыми героями маленькие

зрители шоу смогут петь, танцевать, а также играть с гигантскими надувными шарами и мыльными пузырями. Представление будет происходить не только на сцене, но и в зрительном зале, благодаря чему, маленькие зрители смогут принять непосредственное участие в сюжете постановки.

Представления пройдут 5-7 января в уютном пространстве многофункциональной площадки «Планета КВН».

Спектакль ориентирован на детей от 3 до 13 лет.

ДИСКОТЕКИ СО СМЕШАРИКАМИ!

В период с 5 по 25 ноября 2017 года в Москве, в ДК «Конгресс-центр имени Г.В. Плеханова», пройдут настоящие дискотеки со Смешариками!

«Смешарики Disco» - это интерактивная концертная программа, героями которой становятся Крош, Пин, Кар-Карыч, Нюша и все маленькие гости дискотеки. В программе прозвучат любимые песни из «Смешариков» в сопровождении необычного видеоряда.

В фойе площадки будет представлена анимационная программа от артистов «Центра Славы Полунина».

Организатор программ – «Гранат Show».

[Подробнее](#)



НОВЫЕ ФУТБОЛКИ И ТОЛСТОВКИ СО СМЕШАРИКАМИ



Лицензиат агентства «Мармелад Медиа» - компания «АзияТекс» - представила пилотную партию футболок и толстовок со Смешариками.

Толстовки и футболки выполнены в чёрном, голубом и розовом цветах, произведены из натурального хлопка и представлены в коллекциях и размерах для взрослых и детей.

ООО «АзияТекс» является крупным производителем текстильной продукции на территории России, Турции, Китая, Узбекистана. Продукция компании соответствует европейским и американским стандартам качества готовых трикотажных, ткацких, чулочно-носочных, махровых изделий из высококачественного хлопкового волокна.

ТОВАРЫ ПОД БРЕНДОМ «ПИНКОД» В КИТАЕ

Летом 2017 года в продаже на территории КНР появился широкий ассортимент продукции под брендом «ПИНКОД».

В число товаров вошли плюшевые игрушки, подушки для путешествий и сна, фломастеры и краски, детские поильники и бутылочки, настольные игры, микроскопы и телескопы, развивающие игрушки, раскраски, чехлы для телефонов и многое другое.

Вся продукция производится в соответствии с мировыми стандартами, является безопасной для детей и пользуется повышенным спросом.

Кроме того, весной 2017 года трансляция сериала «ПИНКОД» на территории Китая началась крупнейшей вещательной корпорацией CCTV (China Central Television), а также ведущими цифровыми платформами (Youku, iQiyi, Tencent Video). К концу июля 2017 года общее число просмотров сериала на китайском языке превысило 30 миллионов.

Развитие проекта «ПИНКОД» на территории Китая и Азии осуществляется компанией Fun Union – совместным предприятием ГК «Рики» и крупного азиатского инвестора.



АБСОЛЮТНАЯ ПРЕМЬЕРА: НОВЫЙ СЕЗОН СЕРИАЛА «ПИНКОД»

10 сентября на «Первом канале» начался показ нового сезона анимационного проекта «ПИНКОД».

Научно-фантастические приключения Смешариков познакомят героев с таинственными плутонцами, помогут освоить риторику и изготовить эликсир молодости. У героев сериала появится новое хобби - терраформирование, они начнут видеть пророческие сны, узнают всё о гигантских мегалитах и побывают в параллельной реальности.

Премьерные серии выходят в эфир «Первого канала» каждое воскресенье! Каждую пятницу новая серия проекта появляется на официальном канале «Смешарики» в YouTube.



«ПИНКОД» В ЛИДЕРАХ YOUTUBE

В начале сентября серия «Петя Юрского периода» проекта «ПИНКОД» вошла в число самых популярных видео на YouTube и попала в раздел «В тренде».

Серия, по сюжету которой Смешарики отправляются в музей палеонтологии, набрала более 1,7 млн просмотров и более 250 комментариев.

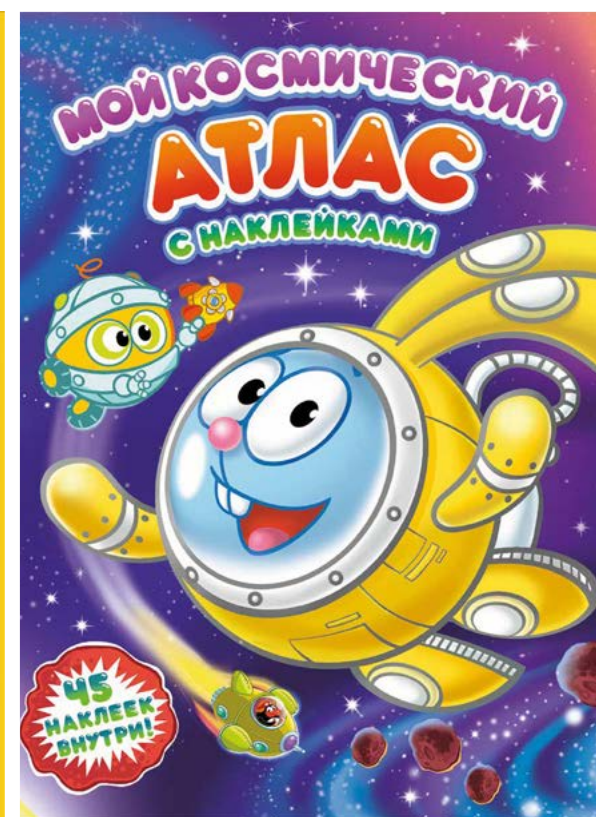
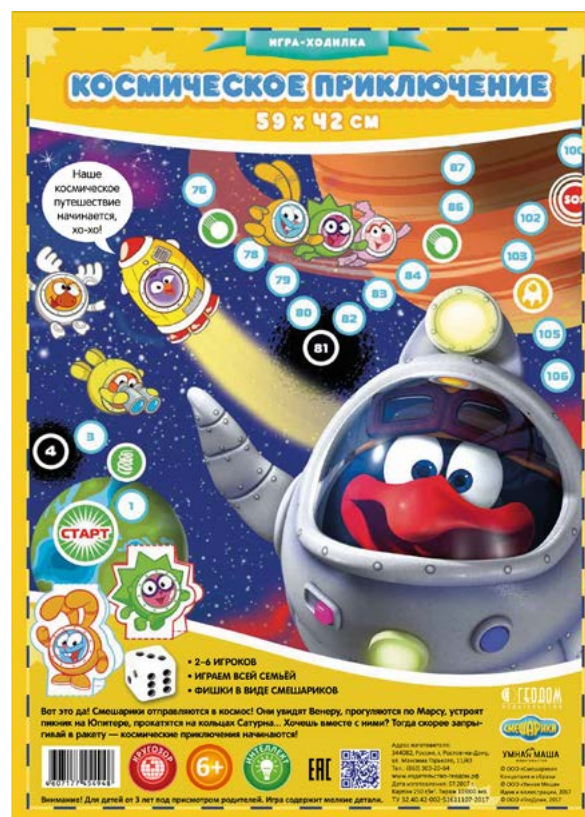
[Посмотреть серию](#)



ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ

Новые выпуски журнала «Смешарики», получившие названия «Сказка о русалке», «Космические открытия» и «Древняя Русь», рассказали о космическом путешествии Смешариков, лунных кратерах и спутниках Юпитера, а также о встрече Смешариков с варяжской дружиной.

Кроме того, вышли в свет новая игры-ходилка «Космическое приключение» и «Мой космический атлас с наклейками».



НОВЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «МАЛЫШАРИКИ»

«Мы в домике!» - такое название получил новый номер журнала «Малышарики», представляющий игры и занятия на развитие моторики, логики, мышления, фантазии и самостоятельности у малышей. Интересные задания для детей и подсказки для родителей помогут провести время радостно и с пользой.



НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новые выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» - «Подводная лодка», «Копия» и «Невидимые чернила» - рассказали о подводном мире, устройстве копира, «компьютерных пиратах», невидимых посланиях и искусстве маскировки.



«МАЛЫШАРИКИ» В КИТАЕ: 100 МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ

В июле 2017 года на ведущих цифровых платформах Китая начался показ музыкального образовательно-развлекательного проекта «Малышарики» для малышей от 0 до 3 лет.

Эпизоды сериала «Малышарики» появились в медиабibliothекх крупнейших онлайн-видеосервисов КНР, включая Tencent Video, iQiyi, Youku, Mango TV и Beva. В течение первой недели ротации «Малышариков» посмотрело более 25 миллионов человек. К концу первой недели августа общее количество просмотров сериала превысило отметку в 100 миллионов.

Развитие проекта «Малышарики» на территории Китая и Азии осуществляется компанией Fun Union – совместным предприятием ГК «Рики» и крупного азиатского инвестора.



«МАМА» МАЛЫШАРИКОВ – АННА ГЕЛЛЕР В ПРОГРАММЕ «С ДОБРЫМ УТРОМ, МАЛЫШИ!»

Новый выпуск рубрики «Мультобзор» программы «С добрым утром, малыши!» рассказал о самом таинственном, по мнению ведущих программы – Софии и Фили, персонаже сериала «Малышарики» - «маме» Малышариков, озвученной актрисой театра и кино Анной Геллер.

О том, почему мама Малышариков не появляется в кадре, а также о любимых актрисой героях Малышариков Анна Геллер рассказала в эфире телеканала «Карусель».

Подробности



«МАЛЫШАРИКИ»: 1200 ЧАСОВ В РОССИЙСКОМ ТЕЛЕЭФИРЕ

Количество просмотров музыкального образовательно-развлекательного сериала для малышей от 0 до 3 лет «Малышарики» продолжает стремительно расти.

К середине сентября 2017 года общее число просмотров проекта в YouTube достигло отметки в 900 миллионов, а

общая продолжительность просмотра сериала в сети – 6 миллиардов минут.

Кроме того, в телевизионный эфир «Малышарики» выходили 14 500 раз и демонстрировались в течение 1200 часов.



НОВИНКА: ИГРОВЫЕ КОВРИКИ ПОД БРЕНДОМ «МАЛЫШАРИКИ»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» начало сотрудничество с компанией «Вилина» - одним из крупнейших российских производителей и поставщиков товаров для дома. Более девяти лет компания остаётся первым и единственным в РФ производителем напольных покрытий из вспененного ПВХ.

В рамках контракта, ООО «Вилина» будут выпускаться игровые коврики и антискользящие коврики для ванны под брендом «Малышарики». В скором времени продукция появится в продаже на территории СНГ.

В конце сентября компания «Вилина» представила продукцию под брендом «Малышарики» на международной выставке «Мир детства» в Москве.



ОБНОВЛЁННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ МЯГКИХ ИГРУШЕК «МАЛЫШАРИКИ»

Компания «Играмир» - производитель оригинальных мягких игрушек, лицензиат агентства по управлению правами «Мармелад Медиа», запустил полную линейку мягких игрушек под брендом «Малышарики».

В коллекцию вошли мягкие игрушки Крошик, Нюшенька, Барашик, Ёжик и Пандочка.

Очаровательные игрушки полностью соответствуют образам персонажей анимационного сериала «Малышарики» для детей от 0 до 3 лет. Игрушки изготавливаются в России из плюша и синтепуха и соответствуют всем требованиям безопасности.



СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» ОТПРАЗДНОВАЛ ВТОРОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

17 сентября исполнилось два года самому трогательному и доброму анимационному проекту для дошкольников «Тима и Тома» - совместному проекту Группы Компаний «Рики» и телеканала «МУЛЬТ», производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург».

В честь второго дня рождения проекта ГК «Рики», телеканалы «МУЛЬТ», «Карусель» и «ТЛУМ HD» подарили непоседливому, обаятельному и любопытным поклонникам бегемотика Тимы и слонёнка Тома особенный подарок. Весь день 17 сентября, с 10 утра и до поздней ночи, в эфире каналов «МУЛЬТ», «ТЛУМ HD» и «Карусель» демонстрировались лучшие серии «Тимы и Тома». В социальных сетях проекта «Тима и Тома» прошёл конкурс, главными призами в котором стали мягкие игрушки.



ДАТА ВЫХОДА ФИЛЬМА «ФИКСИКИ. БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ» - БОЛЬШЕ НЕ СЕКРЕТ

С 28-29 октября 2017 года в кинотеатрах стартуют предпремьерные показы фильма «Фиксики. Большой секрет», со 2 ноября начинается широкий прокат фильма.

По данным омнибусного опроса «Левада-центра», проведённого в июне, 61% семей с детьми от 2 до 14 лет планировали посмотреть фильм «Фиксики. Большой секрет» в кино, при этом, в возрастном сегменте детей 6-7 лет интерес к фильму возрос до 75%. Важно, что 72% респондентов объясняли свой интерес тем, что дети любят сериал «Фиксики» и его героев, и лишь 22% готовы идти на любые анимационные кинопремьеры.

Фильм «Фиксики. Большой секрет» станет первым фильмом одноименной кинофраншизы. Он был создан московской студией «Аэроплан» в 2015-2017 годах, при финансовой поддержке Фонда кино. Производственный бюджет картины – 200 млн рублей.



УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КНИГИ С ЛЮБИМЫМИ ГЕРОЯМИ

6+



Книга,
комиксы,
игры
и раскраски

ПРЕДЗАКАЗ ДОСТУПЕН НА САЙТЕ:

 **SHOP.KP.RU**



ИД «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» СТАЛ ПАРТНЁРОМ БРЕНДА «ФИКСИКИ»

Пять книжных изданий, посвященных выходу полнометражного анимационного фильма «Фиксики. Большой секрет», готовит к выпуску в октябре 2017 года Издательский дом «Комсомольская правда». В их число входят: новеллизация фильма в твёрдом и мягком переплёте, комикс по мотивам фильма на основе стоп-кадров, большая раскраска и активити-бук. Минимальный стартовый тираж каждого издания – 40 тысяч экземпляров, что на сегодняшний день является рекордным показателем для детской литературы в России. Стратегия издательства базируется на широкой дистрибуции, мощной информационной поддержке собственными медиа-ресурсами и доступных ценах при хорошем качестве издательской продукции.

100 ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ НА «ПАПА РОБ ШОУ» И НОВЫЕ ПРОЕКТЫ 4 SCREENS



К сентябрю компания 4 Screens, входящая в состав ГК «Рики» и являющаяся крупнейшим производителем и дистрибьютором детского контента в сегменте «давай играть» на YouTube, достигла совокупного результата в 200 миллионов просмотров на 18-ти каналах сети.

[Канал «Папа Роб Шоу»](#) — первый канал студии, появившийся в октябре 2016 года, перешёл в новую лигу YouTube, преодолев отметку в 100 тысяч подписчиков, а [финальную битву Папы Роба и Доктора Злю](#) (канал «Лига Злодеев») посмотрели 3 миллиона раз.

В конце августа команда 4 Screens приняла участие в Metro Family Day в Санкт-Петербурге в режиме открытой студии. Дети, посетившие мероприятие, получили возможность поучаствовать в съёмках собственного ролика и почувствовать себя настоящими блогерами. Кроме того, Папа Роб подготовил живое хип-хоп выступление на главной сцене фестиваля.

Осенью студию ждут новые проекты, к которым на текущий момент идёт активная подготовка: выпуск новых игровых видео для анимационных сериалов «Три Кота» и «Малышарики», а также работа над детской школой видеоблогинга в Санкт-Петербурге и регионах.

ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ДЕТСКИХ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ В АРТЕКЕ «АНИМАТИКА»

Первый Международный детский фестиваль анимационных фильмов прошёл со 2 по 9 сентября в МДЦ «Артек». Организатором фестиваля, совместно с Международным детским центром, выступила Ассоциация анимационного кино.

В рамках Фестиваля в Артеке прошли мастер-классы, в ходе которых дети под руководством профессиональных аниматоров смогли самостоятельно создать мультфильмы, премьерный показ которых состоялся на закрытии Фестиваля.

В программу Фестиваля вошли показы анимационных фильмов и сериалов и встречи детей с профессионалами мультиндустрии: режиссерами, продюсерами и представителями известных анимационных студий.

В церемонии открытия фестиваля приняли участие: заместитель председателя Правительства РФ Ольга Голодец, директор МДЦ «Артек» Алексей Капсружак, исполнительный директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова, художественный руководитель студии «Союзмультфильм» Татьяна Ильина, ведущий режиссер проекта «Смешарики» Денис Чернов, руководитель службы информации и PR «Колобанга Медиа» Олеся Дудник.

С 14 июля по 1 августа МДЦ «Артек» и Ассоциация анимационного кино провели международный конкурс детских анимационных фильмов, созданных детьми от 7 до 17 лет. На конкурс была подана 131 заявка, и 30 самых талантливых юных аниматоров получили путевку на смену в «Артеке».



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО АНИМАЦИОННОГО ПРОЕКТА «КРОШ И ПАНДА» В ГУАНЧЖОУ

12 сентября 2017 года в Гуанчжоу состоялась первая официальная презентация российско-китайского анимационного сериала «Крош и Панда», меморандум о совместном производстве которого был подписан в июле 2017 года в Москве между двумя ведущими анимационными компаниями обеих стран - Группой Компаний «Рики» (в лице компании «Смешарики») и Центральным каналом Китайского Телевидения (в лице компании CCTV Animation).

В торжественной церемонии презентации проекта приняли участие: вице-премьер Государственного совета КНР госпожа Лю Яньдун, заместитель Председателя Правительства РФ Ольга Голодец, Министр образования КНР Чэнь Баошэн, Заместитель министра иностранных дел КНР Ван Чао, заместитель Министра финансов КНР Юй Вэйпин, представители Государственного управления по делам печати, издательства, радио, кино и телевидения КНР (SAPPRFT), Центрального канала Китайского Телевидения (CCTV), Китайской международной телевизионной корпорации (CITVC), а также компании FUN Union (Гонконг) и лидера российской анимации - Группы Компаний «Рики».

На презентации впервые были представлены два видеоролика, рассказывающие о персонажах сериала и позволяющие составить представление об анимационном мире будущего проекта. Музыкальным сюрпризом для гостей церемонии стала главная композиция сериала, исполненная детским хором.

[Подробнее](#)



«СМЕШАРИКИ», «МАЛЫШАРИКИ» И «ТИМА И ТОМА» НА ГЛАВНЫХ ФЕСТИВАЛЯХ ЭТОГО ЛЕТА

Этим летом Группа Компаний «Рики» поддержала крупнейшие летние фестивали, в том числе: семейный фестиваль Metro Family Day в Парке 300-летия Санкт-Петербурга, Lifest Fitness Festival 2017 в Пулковском парке, фестиваль Stereoletto и масштабный фестиваль «Вконтакте».

Проекты «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома» предложили маленьким и взрослым гостям фестивалей погрузиться в мир любимых анимационных персонажей.

В пространстве красочного шатра «Смешариков» можно было попробовать себя в роли художника и «оживить» при помощи фломастеров фрагмент двухметровой инсталляции-раскраски

с изображением персонажей Смешариков. В фотозонах от ГК «Рики» дети и взрослые могли встретиться с ростовыми куклами Смешариков, бегемотика Тимы и слонёнка Тома и сделать трогательные фото на память, а также принять участие в фотоконкурсах. На главной сцене Metro Family Day состоялось интерактивное представление от Театра-студии «Смешарики». Для малышей до 3 лет Театр-студия провел игровые программы с планшетными куклами от бренда «Малышарики». Для активных крох и их заботливых родителей «Малышарики» открыли фотозону и развлекательную площадку, на которой можно было поучаствовать в развивающих играх и покататься на качелях вместе с Нюшенькой и Крошиком.



ИЛЬЯ ПОПОВ ВЫСТУПИЛ НА ФОРУМЕ «ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ – ДАЛЬНИЙ ВОСТОК»

5 сентября во Владивостоке, в рамках третьего Восточно-экономического форума, состоялся Форум молодых предпринимателей «Точка притяжения – Дальний Восток», проводимый общероссийской общественной организацией «Опора России» и региональной молодёжной общественной организацией «Клуб молодых предпринимателей Приморского края».

Форум прошёл на площадке Дальневосточного федерального университета, объединив более 500 молодых бизнесменов и около 40 спикеров – основателей крупнейших бизнес-структур. Программа Форума включала в себя восемь секций, участие в Форуме приняли представители ведущих российских компаний, а также организаций и общественных объединений из Гонконга, Китая, Кореи и Японии.

Генеральный продюсер ГК «Рики», Президент Ассоциации Анимационного Кино России Илья Попов стал одним из спикеров сессии «Успешные практики вывода товаров на рынки Японии, Кореи и Китая».



«МАРМЕЛАД МЕДИА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОЕКТ «ДРАКОША ТОША» НА ЛИЦЕНЗИОННОМ РЫНКЕ

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» объявляет о начале сотрудничества с новым анимационным проектом для малышей «Дракоша Тоша» от детского писателя и продюсера Олега Роя.

Осенью этого года маленьких российских зрителей ожидает премьера нового развивающего анимационного 2D сериала «Дракоша Тоша», снятого по идее известного писателя, сценариста и продюсера Олега Роя. Сериал нацелен на аудиторию 2-5 лет и призван стать комфортным игровым пространством для малышей, в котором через волшебные, но познавательные приключения ребёнок будет развиваться в направлениях социализации, эрудиции, абстрактного мышления.

«Дракоша Тоша» стартует в эфире сразу четырех ведущих детских телеканалов – «Карусель», «Мульт», Ani и «Тлум HD». В рамках проекта запланирована масштабная лицензионная программа. Представлять «Дракошу Тошу» на лицензионном рынке будет агентство по управлению правами «Мармелад Медиа».



ЗАПУЩЕН НОВЫЙ САЙТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РИКИ»

Группой Компаний «Рики» осуществлён редизайн официального сайта холдинга, расположенного по адресу www.riki-group.ru

Новый портал «Рики», ориентированный на B2B-аудиторию, освещает ключевые аспекты деятельности ведущего российского анимационного холдинга, представляет подробную информацию обо всех брендах в портфеле «Рики», даёт возможность ознакомиться как с самыми актуальными новостями Группы Компаний, так и с архивом дайджестов и новостей, а также оформить подписку.

На страницах сайта приводятся ранее не публиковавшиеся эксклюзивные фактические и статистические данные, а также примеры успешных кейсов «Рики» за более чем 14-летнюю историю лидерства в российской анимационной индустрии.

Сайт разработан с учетом новейших тенденций веб-дизайна.

Группа Компаний «Рики»

Группа Компаний «Рики» – лидер российского рынка анимации, ведущий российский холдинг в области создания, управления, лицензирования и продвижения анимационных медиа-брендов для семейной аудитории на территории России, стран СНГ и Евразийского союза.



ИЛЬЯ ПОПОВ РАССКАЗАЛ О ВДОХНОВЕНИИ НА ФОРУМЕ «ПРЕАКТУМ»

22 сентября в Москве, в конгресс-центре «Технополис», прошёл Международный форум «Преактум», объединивший около тысячи представителей студенческого сообщества.

Спикерами форума стали: Генеральный продюсер ГК «Рики», Президент Ассоциации анимационного кино России Илья Попов, сооснователь корпорации «Технониколь», участник списка богатейших людей Forbes, сооснователь «Рыбаков Фонда» Игорь Рыбаков, основатель и генеральный директор

компании KuriVIP.ru, член попечительского совета «Рыбаков Фонда» Оскар Хартманн, основатель компании «Фабрика Окон» и сооснователь performance-агентства Adventum Артём Агабеков, основатель цифрового агентства Nordic Agency AB, инвестор, бизнес-ментор Леонид Бугаев и другие.

Перед гостями форума Илья Попов выступил с темой «Моя вдохновляющая презентация».



ГК «РИКИ» ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЕ БРЕНДЫ ЭКСКЛЮЗИВНО НА MOSCOW LICENSING SUMMIT

19 сентября на Московском Лицензионном Саммите Группа Компаний «Рики» представила новые анимационные проекты в ходе презентации в рамках блока «Лицензионная кухня: новая эра в сфере лицензирования».

Участникам саммита были презентованы совершенно новые анимационные проекты - сериалы «Динозавр Рики», «Клуб «Вопросики»», «Лири-тая» и «Хамелеоны». О новых проектах «Рики» на российском и международных рынках в ходе презентации рассказала продюсер ГК «Рики» Юлия Осетинская.



БРЕНДЫ «РИКИ» В ПРОГРАММЕ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КИНОФЕСТИВАЛЕЙ

В июле-сентябре 2017 года показы сразу нескольких проектов ГК «Рики» - полнометражной анимационной комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», а также сериалов «Малышарики», «ПИНКОД» и «Тима и Тома» - прошли в рамках целого ряда кинофестивалей.

Картина «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» была названа «лучшим анимационным фильмом» на Первом открытом фестивале детского и семейного кино «Солнечный остров», возглавляемом Дмитрием Харатьяном; а также награждена специальным дипломом XXV Международного детского кино-

фестиваля «Алые паруса «Артека» за динамичную историю. Показы фильма прошли в рамках конкурсной программы «Полнометражная анимация» XXI Фестиваля Визуальных искусств во Всесоюзном Детском Центре «Орленок».

Эпизоды сериалов «Тима и Тома», «Малышарики» и «ПИНКОД» смогли увидеть гости международного фестиваля «КРОК» (Украина), международного фестиваля детского и семейного кино «Ноль Плюс» (Тюмень), а также фестиваля «Окно в Европу» (Выборг).





НОВЫЕ КОНКУРСЫ СО СМЕШАРИКАМИ, МАЛЫШАРИКАМИ И ТИМОЙ И ТОМОЙ

В социальных сетях проектов «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома» прошли конкурсы «Лето Тимы и Тома», «Осенние Малышарики» и «Занятные Малышарики».

Для участия в конкурсах было необходимо создать семейные/детские фото или видео в соответствии с тематикой конкурса.

В конкурсах приняло участие более 21 тысячи человек.



ГК «РИКИ» НА НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ В ПЕКИНЕ

В сентябре в Пекине прошла Неделя российской анимации, организованная Российским экспортным центром.

Площадкой для мероприятия стало китайское Национальное издательство FLTRP (Foreign Language Teaching and Research Press). Событие объединило представителей анимационных студий, медиакомпаний, производителей, дистрибьюторов и лицензиатов.

Одним из спикеров деловой программы мероприятия стал Президент Ассоциации Анимационного Кино России, Генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов, представивший обзор актуальных трендов российской анимации и анализ перспектив развития и сотрудничества. Ключевые проекты Группы Компаний «Рики» были представлены участникам события менеджером международных проектов «Рики» Семёном Ворониным.



Ruku

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked in

You Tube

