

[View online](#)



Дайджест ГК Рики. Январь-февраль

ЭКСПРЕСС-НОВОСТИ ОТ БРЕНДОВ

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ НОВОСТИ



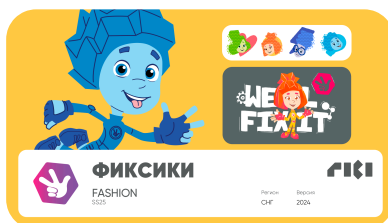
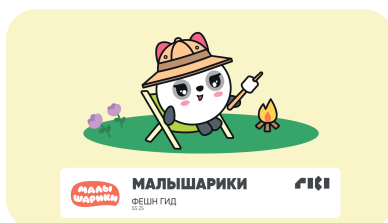
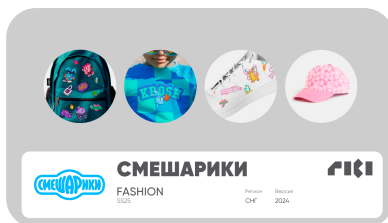
Проекты ГК «Рики» стали победителями премии **RUSSIAN LICENSING AWARDS 2023**

В номинации «Лучший лицензионный ассортимент игр и игрушек» победил игровой набор «ДиноДом». Это совместный проект бренда «ДиноСити» и ТД «Гуливер и Ко». В номинации «Лучший лицензионный ассортимент одежды и обуви» победил проект «Культовые кеды “Два мяча” и “Смешарики”». В номинации «Лучший лицензионный ассортимент печатной продукции и товаров для школы» победил совместный проект с издательством «Росмэн» - «Эмоциональный интеллект с серией книг “Малышарики”».



Бренд **Vefree** выпустил капсульную коллекцию **Co:Create со Смешариками**

В неё вошли футболки и лонгсливы с героями сериала — Крошем, Ёжиком, Барашем, Пином и Лосяшем. Приобрести коллекцию Vefree Co:Create и «Смешарики» можно на [официальном сайте](#) и в офлайн-магазинах Vefree. А также на онлайн-платформах Lamoda и Яндекс Маркет.



Новые **fashion**-гиды доступны для лицензиатов «Мармелад Медиа» на сезон «Весна -Лето 2025»

Гиды доступны по брендам «Малышарики», «Смешарики», «Фиксики» и «Финник». Материалы созданы на основе будущих трендов, адаптированы для применения на текстильной продукции и могут использоваться для создания актуальных ассортиментов как одежды, так и товаров для дома, канцелярии и других Life-style коллекций.

Каждый гид имеет несколько креативных направлений, гендерные варианты и концепты продукции. Материалы доступны у «Мармелад Медиа». Запросы отправляйте на почту - license@riki.team или в системе одобрения товаров (для текущих партнеров по лицензии).

СМЕШАРИКИ



Вышла первая книга, рассказывающая полную историю Смешариков

ГК «Рики» и издательство «БОМБОРА» выпустили книгу «Смешарики. История культовой Вселенной», рассказывающую полную историю героев Ромашковой долины с огромным количеством фан-фактов, интервью создателей и деталями, которые до сих пор оставались за кадром. Автором проекта выступила Мария Корнилова, главный редактор ГК «Рики». Презентация книги состоялась в [Москве](#) и [Санкт-Петербурге](#).

Подробнее [здесь](#)



Премьера альманаха «Смешарики снимают кино» на телеканале СТС

В феврале на телеканале СТС состоялась ТВ-премьера киноальманаха «Смешарики снимают кино». Увидеть юбилейный сборник можно также на [Кинопоиске](#).

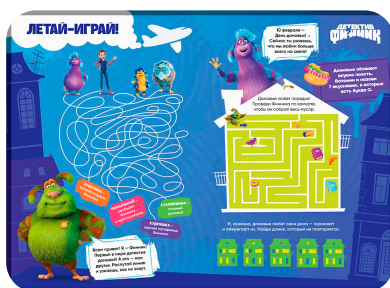
МАЛЫШАРИКИ



Малышарики в Парке Горького

Каждые выходные февраля на детском катке в Парке Горького Малышарики проводили развлекательную программу. Кстати, бортики катка были украшены не только Малышариками, но и Смешариками и Фиксиками.

ФИННИК



Финник и другие герои ГК «Рики» в бортовом журнале авиакомпании «Россия»

В февральском номере бортового журнала R Flight вышел разворот с детективными головоломками от домового Финника, а уже в мартовском выпуске появились верные друзья Тима и Тома, персонажи одноименного анимационного сериала.





День домового с Финником

10 февраля наш Финник отметил свой профессиональный праздник. В рамках этого события на OZON появилась специальная подборка полезных товаров для дома, в [официальной группе проекта](#) прошел DIY-урок, а в программе «Музыкальный привет» на Детском радио состоялся специальный эфир, в котором Финник услышал поздравления от поклонников.



На Яндекс Музыке вышла аудиокнига «Детектив Финник»

Читает Михаил Хрусталеv, известный актер дубляжа и официальный голос Финника.

Книга доступна по [ссылке](#).



Издательство «Эксмо» выпустило книги «Финник. Приключение начинается» и «Детектив Финник. Мохнатые преступления».

[Уже в продаже.](#)

ТИМА И ТОМА



Тима, Тома и их друзья в Российской государственной детской библиотеке

В январе праздничные серии «Тимы и Тома», «Фиксиков», «Смешариков», «Малышариков», «Детектива Финника» и «Бодо Бородо» можно было посмотреть в концертном зале Российской государственной детской библиотеки.





Юлия Немчина рассказала Степашке о Тиме и Томе

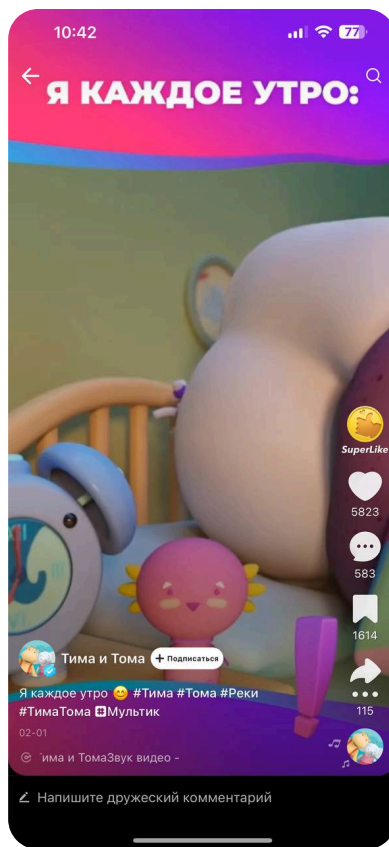
Генеральный директор ГК «Рики» Юлия Немчина побывала в гостях программы «С добрым утром, малыши!» и рассказала Степашке об анимационном проекте «Тима и Тома». Выпуск можно посмотреть [здесь](#).



В соцсетях Тимы и Тома прошел конкурс на самую красивую валентинку

Ко дню Святого Валентина создатели проекта «Тима и Тома» провели конкурс в социальной сети «ВКонтакте» на самую красивую открытку. Победителями стали сразу 5 участников, каждый из них получил в подарок набор пазлов от Тимы и Тома.

[Ссылка](#) на одну из открыток победителя.

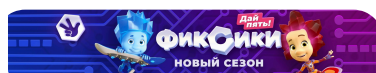


Успехи Тимы и Томы в LIKEE

Видеомем с Тимой и Томой попал в тренды социальной сети Likee и с тех пор аккаунт показывает колоссальный рост. На данный момент он насчитывает более 12000 подписчиков. Итог мема из рубрики «Показалось»: большое количество комментариев под роликом, 150 тысяч просмотров и 500 подписчиков одним видео.

А что показалось вам?

ФИКСИКИ



7 миллиардов просмотров у «Фиксиков» на YouTube

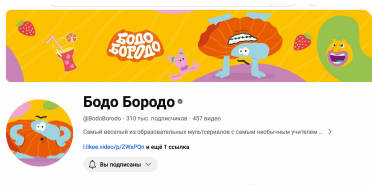
[Официальный канал «Фиксиков»](#) на YouTube насчитывает более 7.2 млн подписчиков, а общее количество просмотров достигло 7 миллиардов! Также растет количество подписчиков [официального сообщества «Фиксиков»](#) в социальной сети «ВКонтакте», в феврале оно превысило отметку в 200 тысяч.



«Фиксики» и Riki Music выпустили трек «Мегамикс» по мотивам любимых фиксипелок

«Мегамикс» - это попурри из любимых поклонниками проекта фиксипелок. С 19 января трек доступен на [всех музыкальных площадках](#). Также он стал официальным гимном [«ФиксиПарка»](#) - первого в России парка семейного отдыха, посвященного фиксикам и расположенного в Москве, на территории ЦДМ на Лубянке.

БОДО БОРОДО



Рост Бодо Бородо на YouTube

Официальный канал «Бодо Бородо» на YouTube преодолел отметку в 300 000 подписчиков, а суммарное количество просмотров достигло 163 миллионов.



На лейбле **Riki Music** вышел альбом ремиксов на треки Бодо Борода

Релиз доступен на [всех музыкальных площадках](#).

МУЛЬТИ-РОССИЯ



Анимационный проект «Мульти-Россия» стал победителем премии «Знай наших!»

Проект «Мульти-Россия» одержал победу в номинации «Анимация». Конкурс, организованный АСИ и Фондом Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ, собрал более 12 тысяч заявок от участников из всех регионов страны.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ



Тима и Тома идут по Китаю

В 2024 году бренд «Тима и Тома» начинает сотрудничество с CCTV (основном телеведущим на территории материкового Китая). Первым в череде совместных мероприятий станет участие в детской программе «Истории китайских идиом». Ведущий телеведущий Китая снимает 26 13-минутных эпизодов, где Тима будет появляться в обучающем фрагменте в конце каждой серии. Программа выйдет на CCTV в марте, а далее и на других каналах.



Миллиард просмотров у «Фиксиков»

[Испанский канал «Фиксиков»](#) на YouTube насчитывает 1,8 млн подписчиков, а число просмотров в феврале достигло 1 миллиарда! Прирост за 2023 год - более 20%. 34,2% просмотра приходится на Мексику, 9,2% - Аргентина, 8,3% - Эквадор. 5,2% зрителей испаноязычного канала смотрят приключения фиксиков из США.

Контакты: Анна Сорокина, asorokina@riki.team



